



ALMUDENA OVELAR DE SOTO

Marketing e Investigación de Mercados

CONTACTO

Correo: almuovelar@gmail.com

Teléfono móvil: +34 629154336

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/almudena-ovelar-de-soto-63b3021b0/>

Residencia: Sevilla, Sevilla, España

Fecha de nacimiento: 28/01/1996

SOBRE MÍ

Soy graduada en Marketing e Investigación de Mercados con mención en Gestión Comercial. Soy una persona con gran iniciativa, sociable, organizada, con ganas de trabajar, de esforzarme y de aprender. Mis pasiones son la lectura y viajar.

Disponibilidad para cambiar de residencia.

COMPETENCIAS

- Trabajo en equipo
- Iniciativa y toma de decisiones
- Gran capacidad de adaptación
- Creatividad
- Organización
- Liderazgo

IDIOMAS

Español	Nativo
Inglés	Certificado B2
Italiano	Certificado B1

HABILIDADES

- Microsoft Office. Nivel avanzado
- Photoshop. Nivel avanzado
- Canva. Nivel avanzado
- SPSS. Nivel intermedio
- Google Analytics. Nivel intermedio
- Facebook Ads. Nivel intermedio
- Google Adwords. Nivel intermedio

FORMACIÓN ACADÉMICA

COLEGIO SAN JOSÉ

- Educación Secundaria Obligatoria
- Bachillerato, rama de ciencias sociales

UNIVERSIDAD DE SEVILLA (2015-2020)

- Facultad de ciencias económicas y empresariales. Grado en Marketing e Investigación de Mercados con mención en Gestión Comercial.

EAE BUSINESS SCHOOL (01/09/2020-Actualidad)

- Máster en Marketing Digital y Comercio Electrónico.

Universidad de Alcalá de Henares (01/11/2020-Actualidad)

- Máster in Decision-Making and Innovation 2.0.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

LONDRES, UK (2014-2015)

- Au Pair durante un año en una familia británica al cuidado de una niña de un año.
- Clases de inglés tres días a la semana.

CATERING ALBERTO MEJÍAS (2015-2019)

- Camarera

MILLER&CARTER, BOURNEMOUTH, UK (07/2019-09/2019)

- Camarera

TAKE A TIP. Prácticas (01/10/2019-15/04/2020)

- Corrección de proyectos.
- Grabación de datos.
- Asignación de proyectos a los equipos.
- Captación de colaboradores para su estudio.
- Duplicación de proyectos para nuevos lanzamientos.
- Creación y publicación de contenido en redessociales.
- Gestión de campañas Mail Marketing.
- Posicionamiento SEO y SEM.

ALTADIS. Técnico de marketing junior (15/10/2020-Actualidad)

FORMACIÓN NO REGLADA

- Curso presencial de Inteligencia Artificial y Machine Learning, impartido por Google. (Año 2019)
- Curso online de comercio electrónico, impartido por Google Actívale. (Año 2019)
- Curso online de Cloud Computing, impartido por Google Actívale. (Año 2020)
- Curso online de Social Media Marketing, impartido por el Instituto Europeo de Posgrado. (Año 2020)