



ALEJO SERRANO

MARKETING. DIRCOM. EVENTOS. DOCENTE

626029804

alejoserranojimenez@gmail.com

www.linkedin.com/in/alejoserrano/

FORMACIÓN

MÁSTER CONGRESOS Y EVENTOS
ESCUELA UNIV CÁMARA COMERCIO SEVILLA

LADE. MARKETING INTERNACIONAL
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE

AMPLIA FORMACIÓN COMPLEMENTARIA
COMUNICACIÓN, VENTAS, MARKETING DIGITAL.
INBOUND MK. BRANDING. TURISMO. EVENTOS.

COMPETENCIAS

MARKETING: PLANIFICACIÓN Y ESTRATEGIA



INBOUND MARKETING (ESTRATEGIA)



MK DIGITAL TÉCNICO: SEO, SEM, MAILING, UX



VENTAS. NEGOCIACIÓN. GRANDES CUENTAS



COORD EQUIPOS. TOMA DE DECISIONES



EVENTOS CORPORATIVOS. TURISMO. MICE



COORDINACIÓN DE PROCESOS CREATIVOS



COMUNICACIÓN. PUBLICIDAD. RRPP



INGLÉS: COMPETENCIA PROFESIONAL MEDIA



ALEMÁN: COMPETENCIA PROFESIONAL BAJA



EXPERIENCIA

- **ES.CULTURA EVENTOS** 2006-HOY
DIRECTOR MARKETING, DIRCOM Y EXPANSIÓN.
COMUNICACIÓN Y EVENTOS CORPORATIVOS MICE.
- **DOCENCIA** 2013-HOY
ESCUELA UNIV CAMARA COMERCIO SEVILLA.
UNIV GRANADA, FORMACIÓN RENTABLE. ETC.
- **CROMA IDEAS** 2021-2021
CONSULTOR DE MARKETING ESTRATÉGICO.
AGENCIA DE MARKETING DIGITAL.
- **MKG20 DIGITAL TRAIN** 2018-2020
CONSULTOR DE MARKETING ESTRATÉGICO.
AGENCIA DE MARKETING DIGITAL.
- **CORTIJO EL ESPARRAGAL** 2018-2020
CONSULTOR DE MARKETING ESTRATÉGICO.
ESPACIO PARA EVENTOS. HOTEL RURAL
- **DISCOVERON** 2018-2020
PLANIFICACIÓN MARKETING ESTRATÉGICO.
TURISMO INDUSTRIAL. MICE.
- **TALENTUS EVENT** 2016-2018
PLANIFICACIÓN DE MARKETING ESTRATÉGICO.
COACHING CORPORATIVO. MICE.
- **ACCIÓN VIÑILO** 2012-2021
CONSULTOR DE MARKETING ESTRATÉGICO.
PRODUCCIÓN ARTES GRÁFICAS.
- **OBH GROUP** 2013-2013
DIRCOM. SALES MANAGER.
GRUPO HOTELERO.
- **MICROLIBRE PRODUCCIONES** 2003-2016
DIRCOM. PROMOTOR DE EVENTOS. PUBLICIDAD.
EVENTOS Y ESPECTÁCULOS CULTURALES.

Tras más de 15 años dedicados al marketing en agencias y empresas de diferentes ámbitos, he visto como las herramientas de MK online han ido desbancando a los convencionales, por lo que he realizado todo tipo de funciones: desde grandes estrategias de MK anuales, a tareas relacionadas con la gestión de grandes cuentas, asistencia a ferias profesionales internacionales, campañas SEO y SEM, E-mail MK, CRM, estudios Ux, Inbound, eventos virtuales, y un larguísimo etc...pudiendo aportar soluciones integrales en materia de marketing y comunicación. Docente para instituciones universitarias y entidades privadas