

# ALBERTO CABRERA GIL

## APTITUDES

- **SEO, analítica web y Google Ads. Wordpress, WooCommerce y HTML.**
- **Planificación y supervisión de estrategias en Social Ads. Creación y gestión de contenidos. Landing Pages.**
- **Data-driven marketing.**

## EXPERIENCIA

### **Becario de Marketing | Dolbuck**

#### **Ciberseguridad | Marzo 2019 – Actualmente**

Posicionamiento SEO. Planificación y creación de contenidos para RRSS y blog. Analítica de datos. Publicidad programática (Google Ads, Facebook Ads). Apoyo a la organización de eventos. Mantenimiento de sitios web en Wordpress y HTML.

### **Co-Fundador | Walker Clothing | Diciembre 2017 – Actualmente**

Diseño, conceptualización de marca y desarrollo de productos textiles

Configuración de Wordpress y WooCommerce

Planificación de estrategias en el entorno digital (Instagram y Facebook). Social Ads.

Prospección y selección de proveedores

Gestión de RRSS y contenidos para la marca

## EDUCACIÓN

### **Grado en Marketing e Investigación Mercados | 2020 | Universidad de Sevilla**

Asistencia a conferencias (Anexo). Realización de proyectos en equipo.

Mención en Big Data y Análisis Cuantitativo de Marketing.

### **Bachillerato | Junio 2015 | IES El Majuelo**

## OBJETIVO

**Mi objetivo profesional es incorporarme como técnico junior en el Departamento de Marketing, asumiendo responsabilidades y tareas, tanto en el ámbito digital como en marketing offline.**



Albertoc\_3  
@hotmail.com



634 71 80 28



Alberto  
Cabrera Gil

## ANEXO

### **Asistencia a conferencias:**

- “Experiencias y tendencias internacionales en marketing: de idea a experiencia”. Amelia Castellano.
- “Necesidades en los mercados internacionales de servicios”. Daniel Swiszc. Product Owner Onyx CenterSource.
- “Marketing Digital en los mercados internacionales”. Sara Marimón. Aviva Publicidad.
- “Mercados de la Unión Eurasiática”. Adolfo Romero. CEO ESKZ Global.

