



ANA PÉREZ-SALAS SOTO

**COMUNICACIÓN Y
MARKETING DIGITAL**

PERFIL PROFESIONAL

Apasionada de la comunicación en cualquiera de sus ámbitos. Tan es así que, aunque soy graduada en Periodismo, mi reciente trayectoria laboral ha ido encaminada al sector empresarial del Marketing Digital y la Comunicación Corporativa.

APTITUDES Y HABILIDADES

- Redacción de contenido para Redes Sociales, Blog o Web
- Creación de Contenido Audiovisual
- Estrategia de marca para Social Media
- Conocimientos en SEO
- Copywriting
- Gestión de Social Media
- Conocimientos de Branding
- Trabajo en equipo
- Creatividad
- Iniciativa

CONTACTO

Teléfono: 658 92 46 90
anapsalassoto@gmail.com
vsco.co/anapersot/



EXPERIENCIA LABORAL

Content Creator/Writer

Yerba Buena Social Minds (Julio 2020 - Enero 2021)

- Gestión de redes sociales para marcas de moda, decoración u hostelería
- Redacción de contenidos para blog (SEO)
- Creación de contenido para Social Media
- Redacción de Notas de Prensa
- Cobertura de eventos corporativos
- Redacción y edición de Newsletters
- Organización y edición de plan estratégico de marketing
- Análisis de datos de Social Media

Web Content Editor

Anura Digital (Febrero 2020-Abril 2020)

En Anura Digital realice mis prácticas curriculares en donde llevé a cabo distintas tareas:

- Redacción de contenido para páginas web
- Edición y maquetación de páginas web a través de WordPress
- Optimización SEO

Entrevistador de Investigación de Mercados

Deimos Estadística (Abril 2019 y Noviembre 2019)

Campañas de estadísticas de datos con encuestas de opinión pública

FORMACIÓN

Universidad de Sevilla

Grado en Periodismo

- Periodismo y Política, ¿Poder, contrapoder o connivencia? Jornada organizada por la Universidad Pablo de Olavide, a la que tuve el placer de asistir gracias a Extradigital
- Proyecto fin de grado: Sputnik Mundo en la estructura mediática y propagandística de la Federación Rusa Realizada el jun. 2020: Matrícula de Honor

INESEM y Universidad de Nebrija

Curso Universitario de SEO y Copywriting (2020-Actualidad)

IE Business School

Curso Brand Identity and Strategy a través de Coursera (2021)

HERRAMIENTAS TÉCNICAS

- Adobe Photoshop
- Hootsuite
- WordPress
- Microsoft Excel
- AgoraPulse
- Mailchimp
- Facebook Business
- Facebook Creator

IDIOMAS

INGLES: Cursando Nivel B2 en el Instituto de Idiomas de la Universidad de Sevilla