



# ANA PÉREZ-SALAS SOTO

**COMUNICACIÓN Y  
MARKETING DIGITAL**

## SOBRE MÍ

Junto a mi vocación, la comunicación, y las nuevas tecnologías, he conseguido abrirme paso en el terreno del Marketing Digital, del que aprendo cada día. Aunque me queda mucho camino por recorrer sé que será en compañía de unos valores que me definen y un estilo inconfundible.

## APTITUDES Y HABILIDADES

- Redacción de contenido para Redes Sociales, Blog o Web
- Creación de Contenido Audiovisual
- Storytelling
- Estrategia de marca para Social Media
- Conocimientos en SEO
- Copywriting
- Gestión de Social Media
- Trabajo en equipo
- Creatividad
- Iniciativa
- Conocimientos de Branding

## CONTACTO

Teléfono: 658 92 46 90  
anapsalassoto@gmail.com  
vsco.co/anapersot/



## EXPERIENCIA LABORAL

### Content Creator/Writer

Yerba Buena Social Minds (Julio 2020 - Enero 2021)

- Gestión de redes sociales para marcas de moda, decoración u hostelería
- Redacción de contenidos para blog (SEO)
- Creación de contenido para Social Media
- Redacción de Notas de Prensa
- Cobertura de eventos corporativos
- Redacción y edición de Newsletters
- Organización y edición de plan estratégico de marketing
- Análisis de datos de Social Media

### Web Content Editor

Anura Digital (Febrero 2020-Abril 2020)

En Anura Digital realice mis prácticas curriculares en donde llevé a cabo distintas tareas:

- Redacción de contenido para páginas web
- Edición y maquetación de páginas web a través de WordPress
- Optimización SEO

### Entrevistador de Investigación de Mercados

Deimos Estadística (Abril 2019 y Noviembre 2019)

Campañas de estadísticas de datos con encuestas de opinión pública

## FORMACIÓN

### Universidad de Sevilla

Grado en Periodismo

- Periodismo y Política, ¿Poder, contrapoder o connivencia? Jornada organizada por la Universidad Pablo de Olavide, a la que tuve el placer de asistir gracias a Extradigital
- Proyecto fin de grado: Sputnik Mundo en la estructura mediática y propagandística de la Federación Rusa Realizada el jun. 2020: Matrícula de Honor

### INESEM y Universidad de Nebrija

Curso Universitario de SEO y Copywriting (2020-Actualidad)

### IE Business School

Curso Brand Identity and Strategy a través de Coursera (2020-Actualidad)

## HERRAMIENTAS TÉCNICAS

- Adobe Photoshop
- Hootsuite
- WordPress
- Microsoft Excel
- AgoraPulse
- Mailchimp
- Facebook Business
- Facebook Creator

## IDIOMAS

**INGLES:** Cursando Nivel B2 en el Instituto de Idiomas de la Universidad de Sevilla