



ÁLVARO DE LARA DOMÍNGUEZ

SEVILLA

Calle Asunción
41011 (Sevilla)

Contacto

+34 600 87 44 59

delaradominguez@gmail.com

www.linkedin.com/in/delaradominguez

www.delaradominguez.es

Habilidades

Diseño

- Illustrator - Photoshop

Gestión de contenidos

- Wordpress - Prestashop

Monitorización y Analítica

- Google Analytics - Hootsuite

Microsoft Office

Inglés nivel B2

- 12 meses en Bournemouth (Reino Unido)
estudiando y trabajando.

Sobre Mí

- Carnet de conducir

- Voluntariado y acompañamiento a
enfermos (Regina Mundi)

Información Personal

Persona sociable con desarrollo profesional en distintos sectores, lo que me ha permitido adquirir habilidades para trabajar y comunicar de forma adecuada en diferentes contextos.

Experiencia

MULTIATLAS

15/09/2017 – Actualidad

Responsable web y publicidad

Responsable del departamento de marketing digital / web.

AVIVA PUBLICIDAD

03/01/2017 – 26/08/2017

Coordinador de cuentas

Coordinador en el departamento de cuentas.

SELECTRA

03/07/2016 – 03/09/2016

Consultor y Asesor de la Energía

Estudio del sector y búsqueda de las compañías de luz y de gas más ventajosa para el cliente

HYL Services

03/02/2016 – 01/07/16

Responsable de diseño web y gestión RRSS.

Creación y desarrollo de páginas webs / Gestión de redes sociales

SEGUROS VETERINARIOS

05/04/2014 – 05/09/2014

Community Manager en SegurosVeterinarios

Creación de blog / Mejorar el posicionamiento de la web a través del Seo y Sem.

UNIVERSIDAD DE GALES, CEADE

10/09/2013 – 10/06/2014

Community Manager en CEADE.

Gestionar perfiles y hacer crecer la comunidad / Creación, difusión y análisis de cuestionarios.

Formación Académica

MÁSTER MPD

01/05/2017 – 20/06/2018

Nett formación

Máster Marketing Digital, Publicidad y Diseño.

MÁSTER OFICIAL

01/10/2013 – 20/06/2014

Título expedido por la Junta de Andalucía. CEADE.

Máster oficial en Diseño y Comunicación Digital.

01/09/2009 – 24/07/2013

EMPRESARIALES Y MARKETING "Graduado con honores"

Universidad de Gales, CEADE.

Estudios universitarios en Empresariales y Marketing. Especializado en Marketing e Investigación de mercados.

Formación Complementaria

GDOCE

Progresión Digitalmente en Facebook

GOOGLE ACTÍVATE

Curso Analítica Web

UniMOOC

Comercio Electrónico para
emprendedores Industrial

IAB SPAIN

Marketing Digital: Emprendedores y
nuevos modelos de negocio on-line.

HTML y CSS

Curso de Javier Usobiaga Ferrer.

EOI

Analítica Web y E-Commerce.