

Alberto Vera Rodríguez

Fecha de nacimiento: 09/06/1994

Residencia actual: Sevilla.

Teléfono: 649639998

Email: avr.design9@gmail.com



FORMACIÓN PROFESIONAL

(2020 - 2021) - Máster en Growth Marketing. Edix Digital Workers.

Conocimientos teóricos y prácticos en: Economía y ecosistema digital, SEO, SEM Funnel Pirata, Project Management, Publicidad Programática, Test and Learn, Social Ads, Estrategia de contenidos / Inbound, Tecnología de Big Data al Servicio del Marketing Digital, Analítica Digital, Ciencia del comportamiento, Marketing Basado en Datos, User Experience (UX).

(2019 - 2020) - Máster en Comercio Electrónico y Marketing Digital. Instituto Superior Europeo de Barcelona.

Conocimientos teóricos y prácticos en: publicidad, marketing, comercio electrónico, contabilidad, dirección financiera, practitioner en PNL, coaching, planificación y dirección de estrategias, community management, social media y posicionamiento web SEM, SEO, así como responsabilidad social corporativa.

(2016 - 2018) - Ciclo superior de Marketing y Publicidad. EUSA, Sevilla.

Conocimientos teóricos y prácticos en: políticas de marketing, investigación comercial, gestión económica y financiera de la empresa, atención al cliente, consumidor y usuario, inglés, formación y orientación laboral, medios y soportes de comunicación, relaciones públicas y organización de eventos de marketing, marketing digital, trabajo de campo en la investigación comercial, lanzamiento de productos y servicios, diseño y elaboración de material de comunicación.

(2017) - Curso de inglés nivel B1. UKCE College of English, Londres. Curso de inglés de un mes y medio.

(2015) - Máster en Diseño Gráfico y Diseño Web. CEI Escuela de Diseño, Sevilla.

(2012 - 2014) - Grado Medio en Diseño Gráfico y Artes Gráficas. Instituto Reino Aftasí, Badajoz.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

(2020) - Departamento de Marketing Digital en Paez Makro Paper (Sevilla) - 5 meses.

- Analítica web con Google Analytics y Planificación de estrategias SEM con Google Ads.
- Planificación y diseño para campañas e-mailing.
- Gestión de ERP.
- Gestión con proveedores para campañas publicitarias.
- Mantenimiento de productos del portal e-commerce.
- Elaboración y planificación del plan de marketing.
- Creación de piezas publicitarias online y offline (ayudas de venta, banners, calendarios, folletos, pósters).

(2019) - Departamento de Marketing en Paez Makro Paper (Sevilla) - 3 meses.

- Creación de piezas publicitarias online y offline (banners, calendarios, folletos, pósters).

(2018) - Prácticas en Paez Makro Paper (Sevilla) - 4 meses.

- Analítica web con Google Analytics y Planificación de estrategias SEM con Google Ads.
- Planificación y diseño para campañas e-mailing.
- Gestión con proveedores para campañas publicitarias.
- Elaboración y planificación del plan de marketing.

(2018) - Creación de logo e identidad corporativa para Marco Terrón (entrenador personal).

(2018) - Creación de logo e identidad corporativa para JL Construcciones.

(2017) - Creación de logo e identidad corporativa para Álvaro Mariscal.

(2014) - Prácticas en Formato Publicidad (Badajoz)- 3 meses.

- Serigrafía.
- Rotulación.
- Diseño de identidades corporativas.

HABILIDADES

Photoshop- Nivel Avanzado. Experiencia con el programa de edición de imágenes. Creación de ayudas de venta, banners publicitarios para web, e-mailing, cartelería de eventos...

Illustrator-Nivel Avanzado. Experiencia con el programa de ilustración. Creación de identidades corporativas, cartelería...

Indesign-Nivel Avanzado. Experiencia con el programa de maquetación. Maquetación de revistas, manuales...

Programación HTML5- Nivel usuario. Experiencia con el programa de Note++, Coda. Creación de código web desde cero.

Programación CSS- Nivel usuario. Experiencia con el programa Note++, Coda. Creación de código desde cero.

CONFERENCIAS Y CURSOS DE FORMACIÓN

(2018 – Marzo) - FOA *Future Of Advertising*. Evento sobre el futuro de la publicidad organizado por Marketing Directo.

(2020 – Marzo) - Curso de desarrollo de Apps Móviles, Google Actívate. Duración de 40 horas.