



ANA CERRILLO MARAVER

Fecha nacimiento: 30/05/1994

E-mail: ana.cerrillo22@gmail.com

Tlf: 649346659

HABILIDADES PERSONALES

Me considero una persona **autoexigente, perseverante, resolutiva** y constante a la hora de conseguir mis objetivos. Tengo buena capacidad de adaptación, soy proactiva. A la hora de desenvolverme en el entorno laboral, destacaría mi facilidad a la hora de trabajar en **equipo** y mi **gran capacidad de redacción**.

OTROS DATOS DE INTERÉS

- Curso de escritura creativa
- Mejor calificación de acceso al Grado de Sociología (2012) de la Universidad Pablo de Olavide
- Investigación para Trabajo de Fin de Grado relacionado con la imagen personal en el sector de la moda ("La imagen de las vendedoras de moda a pie de calle")
- Investigación para Trabajo de Fin de Máster relacionado con la percepción del consumidor ("Percepción y respuesta del consumidor hacia iniciativas de Responsabilidad Social Corporativa en la industria cosmética: el caso de Lush Cosmetics").

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Curso **Experto de Social Media Marketing y Estrategia Digital** | Instituto Europeo de Estudios Empresariales - INESEM (Septiembre, 2019 hasta la actualidad)
- Máster en **Marketing y Comportamiento del Consumidor** | Universidad de Granada (2017-2019)
- Curso Básico de **Marketing Digital** (40 horas), certificado por IAB Spain (Diciembre, 2016)
- Grado en **Sociología** | Universidad Pablo de Olavide (2012-2016)
- First Certificate in English (B2) | Cambridge University (2011)
- Bachillerato bilingüe en inglés | IES Velázquez (2010-2012)
- Educación Secundaria Obligatoria bilingüe en inglés | IES Velázquez (2006-2010)
- Educación primaria | CEIP Arias Montano (2000-2006)

EXPERIENCIA PROFESIONAL

- Prácticas en la **Unión de Consumidores de Sevilla** (febrero-abril, 2016)
- Contrato temporal en la Unión de Consumidores de Sevilla (noviembre, 2016 - enero, 2017) | Atención al público, labores administrativas, diseño de campañas informativas
- Prácticas en **Nutritrain Clinic** (Granada) | Elaboración de informes estadísticos sobre competencia geográfica y potenciales clientes (febrero, 2018 - junio, 2018)
- Freelance en **Grupo Doctrinum** (academia de formación - Sevilla) | Gestión, atención al cliente, publicidad y creación de contenido en Redes Sociales (Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube y Blog), email marketing, análisis de KPI's, diseño web y SEO (enero, 2020 - hasta la actualidad),

CONOCIMIENTOS OFIMÁTICOS

- Microsoft Office
- Redes sociales (Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube, etc.)
- Herramientas de análisis de resultados web y RRSS (Google Analytics, Facebook e Instagram Insights, Hootsuite, Metricool, etc.)
- Canva
- Wordpress nivel básico
- Presentaciones con programas alternativos online como Prezi