



## SOBRE MI

Me considero una persona atenta, positiva, comunicativa, resolutiva y siempre con ganas de aprender.

Pienso que la motivación es clave para obtener un buen clima de trabajo y especialmente en el trabajo en equipo.

Quiero seguir aprendiendo, formándome y creciendo profesionalmente en diferentes sectores, adaptándome a las necesidades del mercado.

## HABILIDADES DIGITALES

**Microsoft Office.** Nivel medio



**Quarkxpress.** Nivel medio



**Adobe Photoshop.** Nivel usuario



**Moodle.** Nivel usuario



**Wordpress.** Nivel usuario



**HTML.** Nivel usuario



**Programa de reservas NVIDIA-**

**DIDESÍS.** Nivel medio



## INFORMACIÓN ADICIONAL

Permiso B de conducción  
Disponibilidad de mañana

# RAFAEL SECANO ROMERO

692697405

29/01/1993

rsro\_93@hotmail.com

Sevilla

## ESTUDIOS ACADÉMICOS

### MÁSTER EN MARKETING DIGITAL

*Instituto Europeo de Estudios Empresariales, INESEM. 2019 - 2020*

### GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

*Universidad de Sevilla, Sevilla. 2011 - 2016*

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

### MCDONALD'S

*Personal de equipo | Sevilla | 2018 - Actualidad*

Atención al cliente y cobro en caja. Apoyo en cocina proporcionando los ingredientes de los menús que los clientes piden en caja. Descarga de camiones. Mantenimiento de limpieza en la sala del restaurante.

### ROBLES RESTAURANTES

*Prácticas de comercial | Sevilla | 2017*

Atención al cliente telefónica y "face to face", además de visitas comerciales tanto a nivel particular (bodas, bautizos y comuniones) como a nivel corporativo, sector MICE y DMC. Supervisión y control de todos los detalles de la gestión de un evento, pre-evento y post-evento. Organización de rutas de tapas y elaboración de presupuestos de menús. Diseño de minutas.

### SCIENTIA PROP TRADERS

*Asistente de marketing | Sevilla | 2016 - 2017*

Colaboración en el diseño web. Creación y modificación de documentos y dossiers. Uso de redes sociales. Iniciación en campañas de publicidad a través de Facebook. Recepción de llamadas telefónicas. Recepción de correos electrónicos.

### SCIENTIA PROP TRADERS

*Prácticas Extracurriculares | Sevilla | 2016*

Colaboración en el diseño web. Creación y modificación de documentos y dossiers. Uso de redes sociales. Iniciación en campañas de publicidad a través de Facebook. Recepción de llamadas telefónicas. Recepción de correos electrónicos.

### MOVILICO

*Prácticas Curriculares | Sevilla | 2015*

Realización de bases de datos de clientes, uso de las redes sociales e iniciación en telemarketing.

## FORMACIÓN ADICIONAL

### PHOTOSHOP ADOBE CS5 BÁSICO

*Formación Sin Barreras. 90 H. Enero 2018*

### MERCHANDISING Y ANIMACIÓN EN EL PUNTO DE VENTA

*Formación Sin Barreras. 60 H. Enero 2018*

### ORGANIZACIÓN DE EVENTOS Y PROTOCOLO

*Sevilla de Moda. 124 H. Junio 2017*

### CURSO BÁSICO DE MARKETING DIGITAL ONLINE

*IAB Spain. 40 H. Febrero 2016*

## IDIOMAS

INGLÉS. Nivel B1