



ANA ISABEL MORGAL MARTIN

MARKETING

<https://www.linkedin.com/in/ana-isabel-morgal-martin/>

17 Febrero 1998

Joven, responsable y comprometida.
Estudiante de Marketing e Investigación de Mercados en la Universidad de Sevilla.

COMPETENCIAS PERSONALES

Idiomas

Español Lengua materna

Inglés Certificado C1 (Según el marco europeo certificado por Cambridge University)

Competencias técnicas

- Content Marketing.
- Optimización SEO.
- Wordpress.
- Promoción de eventos online y offline.
- Analítica e informes SEO, WEB y de RRSS.
- Habilidades comerciales adquiridas durante los tres años como vendedora de Avon.

Competencias genéricas

- Buenas dotes comunicativas adquiridas durante mi experiencia como responsable de ventas y como organizadora de evento, donde tuve la necesidad de, en inglés, defender el proyecto y llevarlo a cabo. Entre las tareas se encontraban: contacto con el cliente o búsqueda y negociación con los sponsors.
- Trabajo en equipo.
- Don de gentes.

Voluntariado

Asociación sin Ánimo de Lucro Erasmus Student Network.

Responsable de departamento en ESN Sevilla.
Responsable de la organización de actividades y tareas cotidianas, contacto con asociaciones y gestión de un equipo de 15 personas.

DATOS DE CONTACTO

Número: +34 628647846

Email: anaisabelmorgal@gmail.com

Calle Joaquín Turina, 13. Mairena del Aljarafe, Sevilla.

EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Universidad de Sevilla, 2016 - actualmente.

- Erasmus en la universidad holandesa Hogeschool Arnhem en Nijmegen

OTRA FORMACIÓN

CURSO DE COMMUNITY MANAGER

Asociación Española De Profesionales De Social Media.

FORMACIÓN CONTINUA EN PLATZI.COM

Platzi, 2018 - actualmente.

- Formación continua en Marketing Online, Marca, Diseño Gráfico y Web. Wordpress. UX.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

DISTRIBUIDORA POR CATÁLOGO ORIENTADO AL ÁREA COMERCIAL.

Avon España, 2013 -2016.

ORGANIZADORA DE EVENTO Y COMMUNITY MANAGER

Arnhem Business School, Agosto 2018 - Enero 2019.

- Contacto con cliente.
- Trabajo en equipo internacional.
- Contacto y negociación con los patrocinadores.
- Diseño y desarrollo de la promoción, online y offline.
- Diseño de los carteles, tarjetas, flyers entre otros contenidos gráficos utilizados.
- Gestión de las redes sociales, Instagram y Facebook.

BECARÍA EN EL DEPARTAMENTO DE MARKETING DE SNGULAR

Sngular, Julio 2019 - Enero 2020.

- Asistencia a todo el Departamento de Marketing según las necesidades de los proyectos.
- Trabajo en equipo multidisciplinar.
- Gestión y planificación de Redes Sociales. Informe de resultados periódicos.
- Redacción de contenidos: copias, notas de prensa, artículos y newsletters.
- Análisis WEB, SEO y Benchmark. Redacción de informes de resultados periódicos.
- Gestión de contenidos del sitio web con Wordpress.
- Apoyo en la promoción de campañas de Google y Facebook Ads.

INFORMACIÓN ADICIONAL

- Curso de idiomas en Peterborough, Inglaterra. Verano 2015.
- Curso de orientación por la Universidad Francisco de Vitoria, Madrid. Julio 2015.
- Matrícula de Honor en Bachillerato. Nota de 12'2 en Selectividad.
- Permiso de conducir B.
- Inmersión lingüística en familia italiana durante dos meses trabajando para ellos como Babysitter.
- Formándome actualmente y desde hace dos años en diseño, patronaje, corte y confección de moda.
- Erasmus en Holanda. Arnhem Business School en 2018.
- Profesor particular de Inglés y Matemáticas a Domicilio, 2015 - 2018.