

Adela Pizarro Sierra

Dirección: Avenida Miraflores 84-A. CP: 41008, Sevilla.

Teléfono móvil: 619647132

Correo Electrónico: adela_ps@hotmail.com

Fecha de nacimiento: 02/12/1989



Experiencia Profesional

Marzo 2018 – Actualmente

Emergya

Marketing Manager.

- Desarrollo e implementación de Plan de Marketing de la unidad de Emergya Consultoría.
- Responsable de Productos.
 - Marketing de los productos: plan de lanzamiento, elaboración de material de venta, estrategia de imagen de marca.
 - Estudio de mercado y competencia.
 - Desarrollo de la estrategia de venta, clientes, público objetivo.
 - Campañas de marketing digital.
 - Definición de funcionalidades de los productos, en función de demanda y competencia.
- Organización del evento Emergya Google Cloud Day, octubre de 2018. Organización y asistencia a otros eventos.

Junio 2017 – Febrero 2018

Azulae

Marketing Manager

- Diseño e implantación del plan de marketing de la compañía.
- Elaboración y gestión de campañas de marketing digital para los diferentes clientes de ámbito nacional. En ellas incluye: Content Marketing, posicionamiento SEM, SEO, campañas de email marketing, medición de las campañas.

Noviembre 2016 – Junio 2017

Agencia Visual

Marketing Digital. Social Media Manager y Content Marketing

- Elaboración de campañas de Marketing Digital y Comunicación para las diferentes empresas.
- Redacción y edición de contenidos. Content Marketing.
- Estrategias de Social Media, SEO, SEM, Blog, email marketing, analítica web.

Julio 2015 – Octubre 2016

Señorío de Montanera

Responsable de marketing y comunicación

- Elaboración de la estrategia de marketing para la compañía.

- Medición y análisis de la rentabilidad de las acciones llevadas a cabo (análisis de mercado, KPI's...)
- Planificación, ejecución, control y puesta en marcha del plan de marketing online, posicionamiento SEO, SEM, gestión de redes sociales, estrategias de emailing (Mailchimp), blog.
- Desarrollo y ejecución de la estrategia de comunicación y cambio de la imagen corporativa de la compañía.
- Organización de ferias y eventos.

Noviembre 2014- Junio 2015 **Mobile Dreams Factory**

Responsable Comercial y de Contenido. Shopper marketing

- Apertura de nuevo negocio y fidelización del cliente.
- Elaboración de estrategias de marketing digital. Content Marketing: Social Media, SEM.
- Elaboración y desarrollo del contenido y promociones de la APP según necesidades de cliente y consumidor.

Mayo- Octubre 2014 **PSA Peugeot Citröen**

Marketing trainee

Formación Académica

Octubre 2013- Junio 2014 **ESIC Business and Marketing School. Madrid**

- Master en Dirección De Marketing y Gestión Comercial (GESCO)

Septiembre 2012- Junio 2013 **Universidad Francisco de Vitoria. Madrid**

- Graduado en Administración y Dirección de Empresas

Septiembre 2009- Junio 2012 **Universidad Francisco de Vitoria. Madrid**

- Diplomatura en Ciencias Empresariales. Especialidad Marketing.

Idiomas e Informática

Inglés: First Certificate in English por Universidad de Cambridge. Actualmente cursando C1.

Informática: Nivel avanzado de los sistemas operativos Windows y Mac OS. Word, Excel, Power Point. PrestaShop, WordPress, Drupal, Mailchimp.

Habilidades y Aptitudes

Capacidad de comunicación y toma de decisiones, aptitud para el trabajo en equipo. Organizada, proactiva y resolutiva.