



ALMUDENA OVELAR DE SOTO

MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

CONTACTO

Correo: almuovelar@gmail.com

Teléfono móvil: +34 629154336

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/almudena-ovelar-de-soto-63b3021b0/>

Residencia: Sevilla, Sevilla, España

Fecha de nacimiento: 28/01/1996

SOBRE MÍ

Soy graduada en Marketing e Investigación de Mercados con mención en Gestión Comercial. Me considero una persona con gran iniciativa, sociable, organizada, con ganas de trabajar y de aprender.

COMPETENCIAS

- Trabajo en equipo
- Iniciativa y toma de decisiones
- Gran capacidad de adaptación
- Creatividad
- Organización
- Liderazgo

IDIOMAS

Español	Nativo
Inglés	Certificado B2
Italiano	Certificado B1

HABILIDADES

- Microsoft Office. Nivel avanzado
- Facebook Ads. Nivel avanzado
- Google Ads. Nivel avanzado
- Mailchimp. Nivel avanzado
- HubSpot. Nivel avanzado
- Canva. Nivel avanzado
- WordPress. Nivel intermedio
- SPSS. Nivel intermedio
- Photoshop. Nivel intermedio

FORMACIÓN ACADÉMICA

COLEGIO SAN JOSÉ

- o Educación Secundaria Obligatoria.
- o Bachillerato, rama de ciencias sociales.

UNIVERSIDAD DE SEVILLA (2015-2020)

- o Grado en Marketing e Investigación de Mercados con mención en Gestión Comercial. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

EAE BUSINESS SCHOOL (2020-Actualidad)

- o Máster en Marketing Digital y Comercio Electrónico.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

LONDRES, UK (2014-2015)

- o Au Pair.
- o Clases de inglés.

MILLER&CARTER, BOURNEMOUTH, UK (07/2019- 09/2019)

- o Camarera.

TAKE A TIP. Prácticas (01/10/2019-15/04/2020)

- o Corrección de proyectos.
- o Asignación de proyectos mystery a los equipos.
- o Captación de colaboradores para su estudio.
- o Creación y publicación de contenido en redes sociales.
- o Gestión de campañas Mail Marketing.
- o Posicionamiento SEO y SEM.

ALTADIS. Técnico de Comunicación Corporativa (15/10/2020-12/04/2021)

- o Creación y edición de contenidos para redes sociales.
- o Responsable de comunicación institucional y corporativa.
- o Elaboración de comunicados a prensa.
- o Diseño de campañas.

HELLO AUTO. Técnico de Marketing (19/04/2021-Actualidad)

- o Planificación, seguimiento y medición de resultados de campañas.
- o Desarrollo de campañas Facebook Ads y Google Ads.
- o Desarrollo de newsletter y campañas de emailing.
- o Análisis de resultados y elaboración de informes.
- o Tareas de mantenimiento SEO.

FORMACIÓN NO REGLADA

- o Curso online de comercio electrónico, impartido por Google Actívate. (Año 2019)
- o Curso online de Social Media Marketing, impartido por el Instituto Europeo de Posgrado. (Año 2020)