



ALMUDENA OVELAR DE SOTO

MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

CONTACTO

Correo: almuovelar@gmail.com

Teléfono móvil: +34 629154336

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/almudena-ovelar-de-soto-63b3021b0/>

Residencia: Sevilla, Sevilla, España

Fecha de nacimiento: 28/01/1996

COMPETENCIAS

- Trabajo en equipo
- Iniciativa y toma de decisiones
- Gran capacidad de adaptación
- Creatividad
- Organización
- Liderazgo

IDIOMAS

Español	Nativo
Inglés	Certificado B2 First
Italiano	Certificado B1 Pet

HABILIDADES

Microsoft Office	●●●●●●●●○○
HubSpot	●●●●●●●●○○
Facebook Ads	●●●●●●●●○○
Google Analytics	●●●●●●●●○○
Google Ads	●●●●●●○○○○
Mailchimp	●●●●●●○○○○
Canva	●●●●●●○○○○
Figma	●●●●●●○○○○
SEMrush	●●●●○○○○○○
WordPress	●●●●○○○○○○
Photoshop	●●●○○○○○○○

FORMACIÓN NO REGLADA

- Curso online de Comercio Electrónico, impartido por Google Actívate (Año 2019).
- Curso online de Social Media, impartido por el Instituto Europeo de Posgrado (Año 2020).

FORMACIÓN ACADÉMICA

EAE BUSINESS SCHOOL (2020-Actualidad)

- Máster en Marketing Digital y Comercio Electrónico.

UNIVERSIDAD DE SEVILLA (2015-2020)

- Grado en Marketing e Investigación de Mercados con mención en Gestión Comercial. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

COLEGIO SAN JOSÉ, SS.CC

- Educación Secundaria Obligatoria.
- Bachillerato, rama de ciencias sociales.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

HELLO AUTO. Técnico de Marketing Digital (19/04/2021-Actualmente)

- Seguimiento y análisis de campañas.
- Gestión de campañas en Social Ads y Google Adwords.
- Desarrollo de newsletters y campañas de email marketing.
- Análisis de resultados y elaboración de informes.
- Generación de contenidos SEO.
- Gestión de marketing de Influencers.
- Ejecución de estrategias en los canales SEM.
- Diseño de campañas Branding.

ALTADIS. Técnico de Comunicación Corporativa (15/10/2020-12/04/2021)

- Creación y edición de contenidos para redes sociales.
- Responsable de comunicación institucional y corporativa.
- Elaboración de comunicados a prensa.
- Diseño de campañas.
- Maquetación de publicaciones corporativas.

TAKE A TIP. Departamento de Marketing. Prácticas (01/10/2019-15/04/2020)

- Asignación de proyectos mystery a los equipos.
- Captación de colaboradores para su estudio.
- Creación y publicación de contenido en redes sociales.
- Gestión de campañas Mail Marketing.
- Generación de contenidos SEO.
- Análisis de la competencia.
- Gestión de CMS.
- Soporte al departamento de ventas.

MILLER&CARTER, BOURNEMOUTH, UK (07/2019-09/2019)

- Camarera

LONDRES, UK (2014-2015)

- Au Pair.