



INFORMACIÓN PERSONAL

Palma Escobedo, Ana Laura

Fecha de nacimiento 19 de octubre 1991

Nacionalidad Española | DNI 78003866-X

📍 Calle Belo Horizonte 2A- 5A. 11130. Chiclana de la Fra. Cádiz

📞 722589777

✉ anapalma@lamininacomunicacion.com

EXPERIENCIA LABORAL

2017 - 2021

FRANQUICIA NUEVA ÓPTICA - CHARLOTTE STA. M^a DEL MAR Y JEREZ - FENG SHUI - C.D. NEARDENTAL - HELADERÍA EMOZIONI - ALQUILERES LA BARROSA - UN MAR DE IDEAS - ME QUIERO ME CUIDO - BONGÓ - FISIO PRIÁN - EL ÁRBOL TAPAS - PELUQUERÍA ATELIER 44 - A66STYLE - KING VINTAGE

Departamento de Comunicación y marketing. Creación WEB. Community Manager. Fotografía. Organización de Eventos. Realización de creativities. Gestión de comunicación estratégica. Facebook ADS, Google ADS. SEO. SEM.

2017

NORA PAPER - RTE. EL FULY - RTE. ROCK&ROLL LITO'S CORNER - CAFETERÍA LA FÁBRICA - RTE. TAJ MAHAL - CHAWARMA AMSTERDAM - FAMILY GOLF PARK - GIMNASIO ZEUS - ORTHOS CÁDIZ - BODY SOLUTION JEREZ - NOVA MÚSICA

Creación imagen corporativa, Community manager, diseño de creativities. Gestión de comunicación estratégica.

2016

ONG DIACONÍA

Creación WEB, community manager, realización de creativities. Colaboración campaña nacional: Acción Social 2015.

2016

FARMACIA NESTARES - IGLOO

Creación imagen corporativa, departamento de comunicación y relaciones públicas.

2015 - 2016

+DANZA MARIOLA DE BURGOS - FADE

Departamento Comunicación y marketing, realización de diseños, community manager

2015

PADEL INT - IMPERIALED - CD SALVADOR GARCÍA - RTE. EL YUNQUE - ASOCIACIÓN RAÍCES

Imagen Corporativa, realización de creativities, community manager

2014 - 2017

TRACK PRO

Copy

2014

FADE - NO SOLO UNA IDEA

Realización de creativities. Organización de campañas a nivel nacional, community manager.

2013

CARPINTERÍA PRINGLES - CAC - RTE. LA SITARILLA

Departamento de diseño

2013 - 2017

APF

Realización de eventos, gestión de comunicación, community manager, toda la imagen corporativa de la empresa, diseño web

2012 - 2016

CFC GRANADA

Departamento de comunicación y marketing. Organización de campañas y eventos, trabajo de community manager, diseño de creativities

2011 - 2014

PASTELERÍA DELISSUS

Formé parte de la dirección de la empresa, encargada del área de publicidad, comunicación y marketing.

EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

| | |
|-----------|--|
| 2009-2013 | Grado en Comunicación y Marketing Especialización en Publicidad y RR.PP. Escuela Superior de Comunicación Título otorgado por "University of Wales" (Universidad de Gales) |
| 2019-2020 | Máster MBA Especialización en Máster Marketing Business y Administración. Campus EAE Business School Universitat de Barcelona |

COMPETENCIAS PERSONALES

| | |
|---|--|
| Lengua materna | Español |
| Otros idiomas | Inglés Comprensión de lectura: Alto Comprensión auditiva: Medio - Alto Interacción oral: Medio - Alto Expresión oral: Medio Expresión escrita: Medio - Alto (Medio: Usuario independiente; Alto: usuario competente) |
| Competencias informáticas | Conocimientos avanzados de las herramientas de Microsoft Office (Word, Excel, Power Point) y en las aplicaciones de diseño gráfico (Adobe Illustrator Pro 2020, Photoshop Pro 2020, InDesign Pro 2020, Premier Pro 2020). |
| Competencias comunicativas | Al contar con experiencia en diferentes actos y eventos, más el aprendizaje adquirido en los años de carrera, me desenvuelvo con facilidad en la atención al público. Durante los cuatro años de estudio, he asistido a diferentes cursos sobre comunicación 2.0, marketing y cursos para emprendedores patrocinados por la propia escuela, por Caja Granada, por empresas privadas y por CADE. Con más de 8 años de experiencia en el sector, considero que soy una persona trabajadora, con buenos conocimientos de las nuevas tendencias de marketing y comunicación, estrategias de ventas, estrategias de relaciones públicas, marketing online. |
| Competencias de organización / gestión | He trabajado en diferentes organizaciones de eventos en el área de protocolo y comunicación para la Asociación Proyecto Familia, para la Organización FEREDe en Madrid, etc. También tengo experiencia en trabajo en equipo y en organización de campamentos y grandes eventos; ya que llevo más de 15 años trabajando como voluntaria. |
| Competencias relacionadas con el empleo | Durante estos últimos años como autónoma he descubierto que el marketing es un estudio indefinido de tendencias que busca que estemos en la cresta de la ola constantemente. Me considero una experta en marketing online, mi fuerte son las estrategias de venta y la creatividad a la hora de realizar diseños. Soy consciente que en este tipo de empleos lo primordial es el cumplimiento de los horarios y tiempos de entrega, además de ser proactiva y exigente en los detalles. |