



ANA PILAR LOZANO SÁNCHEZ

PERIODISMO - GUION - MARKETING

PERFIL PROFESIONAL

Graduada en Periodismo con formación en marketing y publicidad. Soy una persona constante, curiosa y resolutiva que tiene como objetivo crecer profesionalmente en el sector de la comunicación.

EXPERIENCIA LABORAL

CHRIS APARICIO AGENCIA DE MARKETING Y MEDIOS SOCIALES, COMMUNITY MANAGER | 04/19 - 10/19

Creación y gestión de redes sociales y contacto continuo con clientes. Edición de vídeos y fotografías, redacción de artículos y manejo de herramientas de marketing y comunicación digital.

KHALMA WELLNESS, PRÁCTICAS | 06/17 - 08/17

Desarrollo y edición de textos y podcasts para elaboración de estrategia de contenidos y blog. Gestión y análisis de redes sociales, realización de informes y manejo de herramientas de comunicación.

FUNDACIÓN ANDALUZA DE IMAGEN, COLOR Y ÓPTICA (FAICO), PRÁCTICAS | 04/15 - 05/15

Desarrollo y edición de textos para blog. Gestión y análisis de redes sociales, realización de informes y manejo de herramientas de comunicación.

FORMACIÓN ACADÉMICA Y COMPLEMENTARIA

MÁSTER EN GUION, NARRATIVA Y CREATIVIDAD AUDIOVISUAL (US) | 2016 - 2017

GRADO EN PERIODISMO (US) | 2011 - 2016

CURSO SUPERIOR EN TRAFFIC MANAGER Y GENERACIÓN DE LEADS (INESEM Y NFC) | 05/21 - ACTUALIDAD

CURSO EXPERTO DE SOCIAL MEDIA MARKETING Y ESTRATEGIA DIGITAL (INESEM) | 11/19 - 05/20

CURSO EN CREATIVIDAD PUBLICITARIA (INESEM) | 11/19 - 02/20

CURSO SUPERIOR DE PHOTOSHOP AVANZADO (INESEM) | 07/18 - 10/18

CURSO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN PERIODISMO DIGITAL (INESEM Y URJC) | 06/17 - 08/17

CONTACTO

Móvil: 699 501 573

Email: anaplozsan@gmail.com

HABILIDADES Y COMPETENCIAS

Inglés B1
Gestión de redes sociales
Redacción y copywriting
Adobe InDesign
Adobe Photoshop
Final Cut
WordPress
Celtx

Responsabilidad
Creatividad
Compromiso
Capacidad de análisis
Trabajo en equipo
Trabajo de forma autónoma