



Ana de la Rosa

Digital Marketing Specialist

Digital Communication Director

Datos de contacto.

linkedin.com/ana-dela-rosa/
Calle Florencio Quintero nº 4a, piso 2ºk.
anirosilla@gmail.com
697 618 748
Sevilla

Coche propio, carnet de conducir B

Experiencia

2020 ● Aviva Publicidad- Digital Marketing Manager

- Diseño y desarrollo de campañas de marketing digital (*Google Ads, Social Media Ads, Influencers, Medios digitales*)
- Estrategias y ejecución SEO.
- Content marketing
- Diseño y ejecución de campañas email marketing.
- Implementación digital.

2018-2020 ● Wuolah - Directora de comunicación & Marketing

- Diseño, ejecución y estrategia del plan de comunicación
- Supervisión y estrategia de branding.
- Campañas offline y online (*Google Ads, Social Media Ads, influencers y programática*)
- Diseño de estrategias y propuestas de publicidad a clientes (*Real Betis Balompé, Rossellimac, HBO, Cruzcampo, Netflix, Burn*).
- Estrategia, optimización y gestión Atención al Cliente.
- Estrategia y seguimiento de Social Media
- Marketing de contenidos.
- Prensa, medios y colaboraciones.
- Optimización de Pain Point con el usuario para un mayor engagement.
- Gestión de base de datos.

2015-2018 ● FinisherBox - Co- Founder & Digital marketing/comunicación

- Creación y estrategia de comunicación y marca.
- Relaciones Públicas, medios y prensa y colaboraciones de agencias externas.
- Marketing offline PLV's
- Marketing digital e-commerce (*Facebook Ads, Google ads, Amazon, Google Shopping*)
- Diseño de producto, packaging
- Fotografía de producto
- Gestión de ecommerce. (Woocommerce)

2015-2016 ● iMoon Collection- Dpto. Comunicación y Marketing.

- Gestión de comunicación en las redes sociales
- Comunicación con proveedores y gestión de imagen de tiendas.
- Diseño, ejecución y seguimiento de promociones y campañas para tienda y web.
- Diseño y optimización de los Punto de Venta habilitados.
- Diseño de visual merchandising y escaparatismo.

2015 ● Grupo BCM - docente Social Media&Community Manager.

- Docencia curso en las áreas de Juventud de los Ayuntamientos de San Pedro Alcántara y Marbella.
- Diseño de temario.
- Implementación y evaluación de los alumnos.
- Evaluación de trabajos finales y prácticas entre alumnos.

2014-2015 ● Actúa Consultores - Dpto. Comunicación & RRPP.

- Diseño gráfico y web.
- Asesoramiento y ejecución en diseños de marca corporativos y personales.
- Gestión del diseño de clientes.
- Posicionamiento digital de clientes.

2014 ● Nubemedia SL. - Diseño web & SEO

- Diseño web
- Desarrollo web. (WordPress)
- Desarrollo de estrategia de comunicación. interna y protocolos de atención.
- Implementación de canal de Atención al cliente.
- Ejecución estrategia SEO.

Sobre mí...

En la universidad me picó el gusanillo de la comunicación, la publicidad y el marketing digital.

Siempre me ha encantado contar historias a través de una armonía entre el lenguaje, la imagen y los storytelling. Tengo una atracción al diseño, el branding y la creación de productos digitales.

Durante mi trayectoria siempre he tenido la comunicación, el mundo audiovisual, y los entornos digitales en mi día a día. Desde que comencé en lo digital sabía que era lo que me hacía levantarme por las mañanas de un salto de la cama.

Me encanta darle vueltas a las estrategias de comunicación, anotar mil ideas para la creación de estilo y tono de la marca. Y me motivan las reuniones en las que hay un brainstorming de por medio.

Herramientas

Diseño: Adobe Creative Cloud
Canva

Gestión: Google Workspace
Asana
Slack
Trello
Workplace de Facebook

Marketing digital: Google Analytics
Google Tag Manager
Google Adwords
Google Trends
Google URL Shortener
Google Search Console
Google PageSpeed Insights
Audiense
Mix Panel
Hotjar
Woorank
Figma
Bitly
Similar Web
Survey Monkey
Facebook business Manager
Hubspot
Zendesk
Wordpress
Woocommerce
Shopify
Mailjet
Mailchimp
Hootsuite
Buffer
Agora Pulse

SEO: Ahrefs
SemRush
Screaming Frog
SiteAnalyzer
SEO Quake

Formación académica.

Certificación Google Ads

Cursando actualmente

Curso de Certificación del Software de HubSpot Sales

Cursando actualmente

Grado en Comunicación Audiovisual.

Especialidad en Producción de productos audiovisuales.
Universidad de Málaga. 2010 - 2014.

Curso Superior Comunicación Digital.

Universidad Rey Juan Carlos. 2015

Idiomas

Castellano.....nativo
Catalán.....medio
Inglés.....B2
Francés.....Basico