



ANABEL MORGAL

MARKETING
ANALÍTICA
USER EXPERIENCE
DESIGN THINKING

PERFIL PERSONAL

Proactiva, responsable y comprometida. Graduada en Marketing e Investigación de mercados en la Universidad de Sevilla con experiencia en consultoría tecnológica.

Lo que más me interesa es el poder del análisis de dato en las empresas y UX.

Lo más valioso que puedo aportar es mi motivación, mis ganas de aprender y mi actitud ante los retos.

Tengo un perfil internacional. He vivido en diferentes países

APTITUDES Y HABILIDADES

Inglés alto. C 1 por Cambrigade.

Empatía
Trabajo en equipo
Rápido aprendizaje
Habilidades comunicativas
Resolutiva e Iniciativa propia
Rápida adaptación a los cambios

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Móvil: +34 628647846
anaisabelmorgal@gmail.com

EXPERIENCIA LABORAL

Digital Marketing Singular

Julio 2019 - Enero 2020

- Análisis web, SEO y Benchmark.
- Redacción de informes de resultados periódicos.
- Gestión de contenidos del sitio web con Wordpress.
- Apoyo en la promoción de campañas de Google y Facebook Ads.
- Gestión y planificación de Redes Sociales. Informes de resultados periódicos.
- Redacción de contenidos: copies, notas de prensa, artículos y newsletters.
- Trabajo en equipo multidisciplinar.

Asistente de equipo Cocinas Morgal.

Actualmente

- Asistente de Marketing y administración.

Freelance. Emprendimiento e innovación.

Marzo 2020 - Actualmente

- Desarrollando un proyectos digitales innovadores bajo el enfoque human centered design, y poniendo en prácticas metodologías de innovación como Design Thinking y experiencia de usuario UX.

EDUCACIÓN SUPERIOR

Grado en Marketing e Investigación de mercados

Universidad de Sevilla 2016 - 2020

Erasmus en la universidad holandesa Hogeschool Arnhem en Nijmegen.

Arnhem Business School 2018 - 2019

Formación continua en UX, Data y negocios.

Platzi, Udemy y otras plataformas e-learning
En continua formación.

VOLUNTARIADO

Responsable de equipo Coordinadora de impacto social.

Asociación Erasmus Student Network.

CURRICULUM AMPLIADO

ANABEL MORGAL MARTÍN



- Marketing | Analítica | User Experience | Design Thinking •
- "Trabajemos en soluciones digitales innovadoras, el futuro es ya"

SOBRE MI

Proactiva, responsable y comprometida.

17 Febrero 1998

+34 628647846

anaisabelmorgal@gmail.com

COMPETENCIAS PERSONALES

IDIOMAS

Español - Nativa

Inglés - Avanzado. C1 por Cambridge.

OTRAS

Empatía

Trabajo en equipo

Rápido aprendizaje

Habilidades comunicativas

Resolutiva e Iniciativa propia

Rápida adaptación a los cambios

EDUCACIÓN SUPERIOR

2016 - 2020 • Universidad de Sevilla
Grado en Marketing e Investigación de Mercados

2018 - 2019 • Arnhem Business School
Erasmus en la universidad holandesa
Hogeschool Arnhem en Nijmegen.

HABILIDADES TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS

MARKETING

- **Content** Marketing.
- **Optimización** SEO.
- **Wordpress**. CMS.
- **Analítica e informes** SEO, WEB y de RRSS.
- **Habilidades comerciales** adquiridas durante los tres años como vendedora de Avon.
- Redacción y edición. Copywriting.

ANALÍTICA

Google Analytics

Data Studio

UX

- **Design Thinking**
- **User Research**
- **Agile**

OTROS

Interés por **Business Intelligence**, Big Data e **Inteligencia Artificial**

Dominio de **Excel** y herramientas Office

Photoshop, Premiere Pro e Illustrator

FORMACIÓN ADICIONAL

2018 - Actualmente • Platzl

Formación continua en Marketing Online, Marca, Diseño Gráfico y Web. Wordpress.

Ruta de aprendizaje: **Marketing Basado en Datos**

Ruta de aprendizaje: **Diseño de Experiencia de Usuario (UX Design)**

2020 - Actualmente • The Interaction Design Foundatio

Formación práctica y continua online:

- **Beginner User Experience Courses**
- **User Researcher Learning Path**

2020 - Actualmente* • Miríadax. Red de aprendizaje de Telefónica Educación Digital

- Inteligencia Artificial y Educación ✓
- Iniciación a la Infografía y Visualización de datos ✓
- Gestión de proyectos con metodologías Ágiles y enfoques Lean
- Introducción a la programación. Descubre el lenguaje de la era digital
- Growth Hacking
- Introducción al Machine Learning
- Analítica Web

2020 - Actualmente* • IdeoU Academy

- Curso de 90 minutos: Hello Design Thinking ✓

2020 - Actualmente* • Andalucía es Digital por EOI

- Curso de Visualización de datos. Semipresencial ✓
- Curso de Iniciación a Business Intelligence y Big Data. Online. ✓

* Los cursos marcados con un ✓ son cursos ya completados. El resto son o bien formación continua o cursos que estoy cursando en el actualidad.

EXPERIENCIA

Singular

Digital Marketing Trainee - DKC Marketing

Julio 2019 - Enero 2020

- Asistencia a todo el Departamento de Marketing según las necesidades de los proyectos.
- Trabajo en equipo multidisciplinar.
- Gestión y planificación de Redes Sociales. Informes de resultados periódicos.
- Redacción de contenidos: copies, notas de prensa, artículos y newsletters.
- Análisis WEB, SEO y Benchmark.
- Redacción de informes de resultados periódicos.
- Gestión de contenidos del sitio web con Wordpress.
- Apoyo en la promoción de campañas de Google y Facebook Ads.

Erasmus Student Network - Sección local sevillana ESN Sevilla

Responsable de equipo & Co-responsable de causas y valores

Febrero 2019 - Actualmente. **Trabajo sin ánimo de lucro.**

- Gestión de equipo de 15 personas, definición de objetivos y control de resultados.
- Organización e implementación de los proyectos de la network en el nivel local.

Cocinas Morgal

Asistente del equipo administrativo

Febrero 2019 - Actualmente

- Labores relacionadas con Marketing y Comunicación.
- Asistencia en la elaboración y emisión de facturas.
- Asistencia en la administración del personal y la cultura organizativa.
- Implementación de sistema de registro de entrada y salida de los trabajadores.
- Análisis e informes sobre resultados mensuales.
- Fotografía de proyectos.

Emprendimiento e innovación

App para educar en gestión emocional

Marzo 2020 - Actualmente

- Desarrollo de un proyecto de innovación bajo el enfoque *human centered design*, y poniendo en prácticas metodologías de innovación como Design Thinking y experiencia de usuario UX/CX.
- App dirigida a, por un lado, personas interesadas en recorrer un camino de crecimiento personal y en gestionar sus emociones. Y, por otro lado, a profesionales interesados en llegar a esas personas, así como ser parte de esta comunidad que proponemos en la que pueden crear sinergias.
- Bajo el paraguas del un reto propuesto por la escuela UXER SCHOOL con motivo del COVID19.

VOLUNTARIADO

Asociación sin ánimo de lucro **Erasmus Student Network**.

Formo parte de un red europea de 15000 voluntarios que trabajamos en equipo para que cada vez que algún estudiante realice un intercambio internacional, no solo gane el estudiante, gane toda la sociedad.

INFORMACIÓN ADICIONAL

- Curso de idiomas en Peterborough, Inglaterra. 2013.
- Curso de orientación por la Universidad Francisco de Vitoria, Madrid. Julio 2015.
- Matrícula de Honor en Bachillerato. Nota de 12'2 en Selectividad.
- Inmersión lingüística en familia italiana durante dos meses trabajando para ellos como Babysitter.
- Formación en diseño, patronaje, corte y confección de moda.
- Erasmus en Holanda. Arnhem Business School en 2018.
- Profesor particular de Inglés y Matemáticas a Domicilio, 2015 - 2018.
- Trabajo fin de grado: "Nuevos" procesos, actividades o herramientas en los modelos de negocio. Enfoque en User Experience.