

# FRANCISCO JOSÉ DÍAZ GARCÍA



## Datos Personales

Teléfono: 677273722 / 955718290

Correo electrónico: [franciscodiazmk@gmail.com](mailto:franciscodiazmk@gmail.com)

## Formación

- Oct2019-Actualidad **Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial**  
ESIC Business&Marketing School
- Sep2012-Sep 2017 **Grado en Marketing e Investigación de Mercados**  
Facultad de ciencias económicas y empresariales. Universidad de Sevilla

## Experiencia

- Feb2019-Actualidad **Grupo R Queraltó, Ecommerce y Suministros Internacionales de Salud**  
Departamento de marketing. Funciones desarrolladas: Fijación de precios a los diferentes productos de la empresa, definir acciones promocionales, análisis de ratios, KPI's y fijación de PVP's, fijación y control de precios en los distintos países y marketplaces, análisis de los competidores, estudios de mercado y control de rentabilidad.
- Feb2018-Ago2018 **Hillbrooke Hotels**  
Estancia en Hotel Master Builders (Beaulieu, Hampshire, Inglaterra) con el objetivo de mejorar el nivel de inglés. Desempeño funciones de restauración.
- Sep2017-Actualidad **Programa Rescatadores de Talento**  
Integrante del Programa de la Fundación Princesa de Girona (FPdG) que promueve la empleabilidad de los jóvenes, especialmente los de primera generación de titulados superiores. Incluye proceso de mentoring.
- Abr2017-Ago2017 **Damac Group**  
Departamento de marketing. Funciones desarrolladas: Atención al cliente, creación de contenidos para social media, posicionamiento SEO y SEM, análisis de los principales competidores y creación de páginas web con Wordpress.
- Ene2017-Dic2017 **Catering ABC**  
Funciones: Servicio de catering en eventos musicales.

## Formación complementaria

- Oct2017 Curso "E-Commerce"  
Google Actívate. (40h)
- Oct2017 Curso "Analítica Web"  
Google Actívate. (40h)
- Sep2017 Curso "Marketing Digital"  
Google Actívate. Facultad Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Sevilla. (40h)
- Oct2015 Curso "Liderazgo y gestión de equipos de alto rendimiento"  
Universidad Europea de Madrid. (25h)
- Oct2014 Curso "Marketing y comunicación deportiva"  
Sport Management Institute LFP-UCAM (30h)

## Idiomas

- Inglés  
Nivel B2. Certificado nivel B1 por Cambridge.  
Estancia durante 6 meses en Inglaterra.
- Francés  
Nivel A2 sin certificar.

## Conocimientos informáticos

Paquete Office, Wordpress, Google Adwords, Google Analytics, SPSS, Prestashop, Amazon Seller

## Información de interés

Voluntario en la Fundación MHG en la elaboración y diseño de tríptico informativo e infografía.