



# IGNACIO BAUTISTA

Marketing Digital

29 años

## PERFIL

Durante mi experiencia he aprendido que el cliente siempre debe ser el centro de toda estrategia de marketing. Me considero un apasionado del marketing digital, con gran capacidad analítica y creativa.

## CONTACTO

- + (34) 661 098 127
- ibautistabaquero@gmail.com
- linkedin.com/in/nachobautistabaquero
- C/General Margallo 7, 2ºD (Madrid)

|                           |             |
|---------------------------|-------------|
| GOOGLE ANALYTICS          | ● ● ● ● ● ● |
| SEO                       | ● ● ● ● ●   |
| SEM                       | ● ● ● ● ● ● |
| PAID SOCIAL               | ● ● ● ● ●   |
| MAIL MARKETING            | ● ● ● ● ●   |
| DISPLAY / RTB             | ● ● ● ● ●   |
| CMS                       | ● ● ● ●     |
| SHOPPING                  | ● ● ● ●     |
| INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | ● ● ● ● ● ● |

Ingles(B2) - Francés(B1) - Erasmus + (Eindhoven) - Certificaciones Google Ads- Carnet tipo B. Disponibilidad geográfica.

## FORMACIÓN

- 2018-2019 Master en Marketing Digital  
ESIC Business School
- 2010 -2015 Grado en Marketing e Investigación de Mercados  
Universidad de Sevilla

## EXPERIENCIA

- JUNIO 2020** **MEDIACORE SOLUTIONS (MADRID)**  
**TECHNICAL ACCOUNT MANAGER**  
Planificación, gestión y optimización de campañas de publicidad digital, así como reporte de las mismas a clientes de la agencia.
- 2019** **TOLENTINO HATS**  
**RESPONSABLE DE MARKETING**  
Responsable de planificación y desarrollo de las acciones de marketing digital para la firma. Definición y ejecución de la estrategia digital de la compañía, adaptándola al ecommerce. Implementación y ejecución de acciones relacionadas con el entorno digital (SEO, SEM, contenido, Social Media...)
- 2018** **GRUPO SYRSA**  
**ANALISTA DE MERCADOS JUNIOR**  
Extracción , análisis y tratamiento de datos relativos al sector automovilístico para la toma de decisiones tácticas dentro del departamento de marketing de la compañía. Apoyo en la elaboración, desarrollo y evaluación del Business Intelligence corporativo, así como presupuestos departamentales y plan de marketing.
- 2017** **PIEDRA PALOMA**  
**JUNIOR MARKETING AND EXPORT TEAM**  
Desarrollo e implementación de estrategias de exportación a través de la investigación de mercados y otras herramientas de marketing. Adaptación de la empresa a un entorno digital multinacional, mediante estrategias de globalización atendiendo a diversos mercados.
- 2016** **ENTERPRISE RENT A CAR**  
**COSTUMER ASSISTANT**  
Orientación al cliente en las necesidades que le puedan surgir a la hora del proceso de alquiler de un vehículo. Dar a conocer todos los detalles del proceso de alquiler, así como ofrecer y vender servicios para su total satisfacción. Gestión administrativa de todos los documentos generados y trámites que puedan surgir derivados
- 2015** **RESTAURANT 50**  
**CITY MANAGER (BECA SANTANDER)**  
Responsable de expansión de la start-up mediante la búsqueda de colaboraciones con los restaurantes de moda de la ciudad.