



PERFIL PROFESIONAL:

Periodista especializado en marketing digital con más de doce años de experiencia en comunicación online, gestión de proyectos web y coordinación de campañas de marketing online.

Tras dos años de experiencia en radio y prensa, pasé a formar parte del Departamento de Comunicación de Extenda, donde me encargué de los proyectos online de la institución, así como del posicionamiento de la entidad en redes sociales. Participé en el desarrollo de proyectos digitales como portales sectoriales, canales de vídeo y televisión o eventos en *streaming*. Con inquietudes por seguir creciendo profesionalmente, actualmente estoy en búsqueda de nuevas oportunidades en nuevos proyectos y sectores que me permitan continuar desarrollando mis competencias en comunicación online y offline.

CONTACTO:

Teléfono: 652244213

Dirección: Calle Campamento 5, 1ºB.
41018, Sevilla.

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/nachosaenz/>

E-mail: isaenz84@gmail.com

IGNACIO SÁENZ

COMUNICACIÓN ONLINE Y MARKETING

EXPERIENCIA LABORAL:

Diciembre 2007 – Julio 2020 **EXTENDA – AGENCIA ANDALUZA DE PROMOCIÓN EXTERIOR**

RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN ONLINE

- Coordinación y desarrollo de proyectos online.
- Creación de planes de comunicación.
- Community management: creación y gestión de perfiles en redes sociales (Facebook, LinkedIn, Twitter, Youtube, Slideshare, Issuu, Vimeo, Pinterest).
- Gestión de campañas de marketing online: Google Display y redes sociales.
- Estadísticas y análisis del posicionamiento web (SEO).
- Gestión de páginas web: webmaster.
- Comunicación con empresas y e-mail marketing.
- Organización de eventos: ADM, IMEX, Premios Alas.
- Comunicación corporativa: intervenciones, notas e informes para prensa.

Junio – Dic. 2007 **ABC DE SEVILLA**

REDACTOR – SECCIÓN DE ECONOMÍA

- Redacción de noticias, elaboración de entrevistas y reportajes de la sección de Economía.

Julio 2005 – Sept. 2006 **GRUPO PRISA**

REDACTOR Y LOCUTOR

- Cadena SER: Redacción de noticias y locución de reportajes de radio. Retransmisión de eventos en directo.
- El Correo de Andalucía: Redacción de noticias, reportajes y entrevistas de la sección de Deportes.

FORMACIÓN ACADÉMICA:

2020	Certificaciones Google en Analytics y Ads	Google Academy
2011	Posgrado en Community Management	Universitat de Barcelona
2002 - 2007	Licenciatura en Periodismo	Universidad de Sevilla

COMPETENCIAS:

- SEO y SEM.
- Gestión de contenidos web: Wordpress, Joomla, OpenCMS
- Gestión, redacción y posicionamiento de redes sociales.
- HTML
- Ofimática.
- Edición de imagen: Photoshop.
- Edición de vídeo: Final Cut, Sony Vegas.
- Idiomas: nivel alto en inglés – Actualmente cursando C1.