

JESÚS ROMERO PÉREZ

DATOS PERSONALES

- **Fecha de nacimiento:** 20 de Septiembre de 1993
- **Número de móvil:** +34 686 26 23 78
- **Nacionalidad:** España
- **E-mail:** jesusromero.p@hotmail.com
- **LinkedIn:** www.linkedin.com/in/jesusromeroperez/



DATOS ACADÉMICOS

- **Grado en Comunicación Audiovisual** (Universidad de Sevilla) (2012-2016)
- **Máster en Marketing y Comunicación Digital** (IMF Business School) (2016-2018)
- **Certificado de Community Manager** (por IMF Business School) (2018)

IDIOMAS

- **ESPAÑOL** (Lengua materna)
- **INGLÉS B1** (Trinity College London ISE I)

HABILIDADES

- **INFORMÁTICAS:** MS Office (Uso habitual de Microsoft Word, Excel y Powerpoint)
- **REDACCIÓN Y CREACIÓN DE CONTENIDOS.** Capacidad para crear todo tipo de contenidos de calidad desde blogs, podcats o redes sociales.
- **POSICIONAMIENTO SEO Y SEM PPC.** Creación de campañas Pago por click y uso de herramientas (Ej: Semrush) para posicionamiento de webs en los buscadores.
- **DISEÑO GRÁFICO:** Adobe CS6
 - **Photoshop** (Intermedio)
 - **Illustrator** (Intermedio)
 - **Premier Pro y Final Cut Pro X** (Básico)
 - **Dreamweaver** (Intermedio)
 - **Indesign** (Básico)
- **DISEÑO Y GESTIÓN DE WEB:** Manejo habitual de CMS como Wordpress y Pretashop. Conocimientos básicos de lenguajes de programación HTML5 y CSS.
- **FOTOGRAFÍA:** Dominio intermedio de Cámara réflex digital, especialmente CANON.

COMPETENCIAS Y CAPACIDADES

- **Instrumentales:** Capacidad analítica y de síntesis. Habilidades elementales para el manejo de ordenadores. Buena planificación y organización.

- **Interpersonales:** Disposición para trabajar en equipo. Capacidad de crítica y auto-crítica.
- **Sistémicas:** Capacidad para aprender y llevar el conocimiento a la práctica. Aptitud para generar ideas nuevas y para trabajar de forma autónoma.
- **Técnicas:** Adaptabilidad al trabajo con programas de edición digital y de programación.
- **Artísticas:** Aptitud para el dibujo artístico, creatividad, diseño y decoración tanto offline como online.
- **Otras:** Conocimientos de informática y de las nuevas tecnologías.

EXPERIENCIA LABORAL

- **Prácticas en el departamento de Marketing y Diseño Gráfico de Grupo R Queraltó, Ecommerce y Suministros Internacionales de Salud.** Desde Mayo de 2018 hasta Noviembre de 2019.
 - Fotografía digital de productos de la empresa (Sillas de ruedas, andadores, scooters eléctricas, ayudas para el baño y para la vida diaria, antiescaras, etc). Desde el **departamento de Diseño gráfico** he realizado gran variedad de diseños (infografías, banners, dípticos, pegatinas, catálogos, manuales de instrucciones de los productos, y sobre todo limpieza, retoque y montaje de fotos). Durante todo este proceso he podido aprender de primera mano cómo funcionan, se montan y desmontan los productos, siendo muy útil a la hora de ayudar a otros departamentos que no están en contacto tan directo con ellos.
 - Desde el **departamento de Marketing** he realizado actividades centradas en la creación, mejora y gestión de los contenidos desde el CMS de la página de Queraltó (Redacción de nuevas noticias en el blog, descripción de los productos y sus características desde sus fichas). Durante un largo tiempo me encargué también de gestionar las principales redes sociales de Queraltó, entre ellas Facebook e Instagram, para compartir contenidos relacionados con el día a día de la empresa al igual que sus diversas ofertas y eventos. También he realizado tareas de SEO buscando keywords (palabras clave) desde Semrush u otras herramientas para su posicionamiento en los principales buscadores.
 - También me he centrado en la **Grabación-Presentación-Edición de vídeos** promocionales de algunos de los productos más vendidos por la empresa, especialmente de scooters y sillas de ruedas eléctricas.
 - Otras gestiones relacionadas con la empresa: Llamadas telefónicas, búsqueda y mantenimiento de contactos con otras empresas y de vez en cuando ayudas a otros departamentos de la empresa como

Marketing Internacional o Servicio de Atención al cliente en cuanto a la resolución de dudas e incidencias de los productos.

- **Prácticas curriculares en Redacción de noticias y locución en RAI (Radio Andalucía Información).** Desde Septiembre hasta Diciembre de 2015.
- **Voluntariado en Redacción de noticias y locución en RAI (Radio Andalucía Información)** de 2014 a 2015.

PROYECTOS

- **LA HUELLA (Sitio Web).** Trabajo Final de Grado basado en una web creativa sobre toda la actualidad de la literatura, el cine, la música, la televisión y videojuegos.
- **“A PATADAS” (Cortometraje).** Proyecto académico centrado en un falso documental que trata sobre un futuro hipotético en el que el fútbol se ha acabado como forma de negocio. Realizado íntegramente por mí y mis compañeros de clase.

CERTIFICACIONES

- **Curso de Experto en herramientas de Google y Social Media** (Universidad de Nebrija)
- **Curso básico de Marketing Digital** (Google Actívate e iab Spain)
- **Creación de blogs y webs con Wordpress** (Andalucía Compromiso Digital)
- **Curso básico de Ofimática** (Andalucía Compromiso Digital)
- **Curso de introducción al Diseño Gráfico** (El mundo del becario y URJC)