



Julia González Triviño

Comunicación corporativa y periodismo

SOBRE MÍ

Nací entre dos vientos y mares el 1 de agosto de 1992. Soy tarifeña de pro, pero hace ocho años eché a volar para alcanzar sueños.

Mi formación universitaria y mi experiencia profesional han ido dando forma a una vocación que tuve desde pequeña. ¿Mi objetivo? Conseguir que comunicar no sea sólo mi pasión, sino mi forma de vida.

Soy una persona alegre, extrovertida, comprometida, responsable y exigente conmigo misma. Profesionalmente soy entusiasta, organizada, metódica y cumplidora. Tengo muchas ganas de seguir aprendiendo, creciendo y trabajando en lo que más me gusta.

¿Una frase? "Life, long, learning", me encanta vivir en continuo aprendizaje.

FORMACIÓN

2014/2015:

Máster en Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional.
Facultad de Comunicación,
Universidad de Sevilla.

2010/2014:

Grado en Periodismo.
Facultad de Comunicación,
Universidad de Sevilla.

FORMACIÓN ESPECÍFICA

2018:

Curso de programación web con Wordpress (332 horas).

Escuela de Organización Industrial (EOI).

IDIOMAS

Inglés nivel intermedio.

CONTACTO

📞 678 353 581

✉️ gontrij.92@gmail.com

📍 Sevilla

EXPERIENCIA LABORAL

Enero 2017 - Septiembre 2017 / Diciembre 2017 - Junio 2018:

Responsable de comunicación.

"Excmo. Colegio de Enfermería de Sevilla".

Funciones: Jefa de redacción de la revista "Enfermería de Sevilla", redacción de notas de prensa y convocatorias, elaboración diaria del dossier de prensa y relaciones con los medios.

Enero 2018 - Marzo 2018:

Técnico de comunicación.

"Consejo Andaluz de Colegios Oficiales de Veterinarios", Sevilla.

Funciones: Elaboración de dossier de prensa diario, actualización de página web, notas de prensa, redacción de noticias para 'Andalucía Veterinaria', fotografía y redes sociales.

Octubre 2015 - Agosto 2016:

Community Manager y ejecutiva de cuentas junior.

"NODO Publicidad y Comunicación", Sevilla.

Funciones: Gestión de RR.SS, redacción de contenidos, notas de prensa, investigación y análisis para branding, gestión de proveedores (solicitud de presupuestos y seguimientos).

Mayo 2015 - Julio 2015:

"Engrupo, Marketing y Comunicación", Sevilla.

Asistente de comunicación.

Funciones: Gestión de RR.SS, redacción de contenidos on-line (web y blog), investigación y análisis para branding, secretaría técnica y de organización, elaboración y gestión de bases de datos, convocatoria y seguimiento de confirmaciones para eventos.

Noviembre 2014 - Enero 2015:

"Fundación para la Cooperación Internacional Dr. Manuel Madrazo", Sevilla.

Asistente de comunicación.

Funciones: Elaboración y maquetación de memoria y boletín del año 2014, organización de exposiciones (sensibilización), puesta en funcionamiento y gestión de: página web, redes sociales y blog, notas de prensa, convocatorias de medios.

Octubre 2013 - Marzo 2014:

"Consejo Andaluz de Colegios de Médicos", Sevilla.

Asistente de comunicación.

Funciones: Elaboración de dossier de prensa, redacción de invitaciones, notas de prensa, convocatorias, gestión de página web y redes sociales, organización de las III Jornadas de Colegios de Médicos de Andalucía, redacción de noticias para la publicación Andalucía Médica, elaboración del clipping del año 2013.

PROYECTOS

2015

Trabajo de fin de Máster: Plan de Comunicación Cervezas Taifa.

2014

Trabajo de fin de grado: El Plan de Comunicación en una Empresa de Moda: caso práctico empresa Antonio García. Cuarto trabajo más descargado del idUS (Deposito de Investigación de la Universidad de Sevilla) a fecha del 06/06/2017. Enlace: <https://bib.us.es/noticias/10-documentos-mas-descargados-idus>

HABILIDADES

MAC Y MICROSOFT OFFICE



MAILCHIMP



REDES SOCIALES Y HOOTSUITE



DISEÑO GRÁFICO



WORDPRESS



SEO Y SEM



Permiso de conducción tipo B y vehículo propio.

