

Nombre: Laura Ortiz Chamberlain

Teléfono: 699827825

Email: lauortcha@gmail.com



PERFIL

Soy una persona creativa, organizada, resolutive y versátil. Me motiva trabajar en equipo, estoy capacitada para asumir responsabilidades y orientada a la consecución de retos y objetivos.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

- ❖ **AREA MANAGER. MARYPAZ, Sevilla. Diciembre 2018 – Noviembre 2020.**
 - Definición objetivos de venta.
 - Seguimiento y control de presupuestos.
 - Creación de planes de acción. Análisis de ventas y KPI's.
 - Control y gestión de stocks de tiendas.
 - Revisión de la implantación y desarrollo de procedimientos, promociones y acciones comerciales.
 - Supervisión de visual merchandising y escaparates.
 - Selección, gestión y formación de personal.
 - Solución de problemas comerciales, operativos y logísticos.

- ❖ **PRODUCT & AREA MANAGER INTERNACIONAL. MARYPAZ, Sevilla. Febrero – Diciembre 2018.**
 - Formación franquiciados y empleados.
 - Selección producto.
 - Análisis de ventas y KPI's.
 - Control y gestión de mercancía.
 - Supervisión aperturas de tiendas.
 - Solución de problemas de distribución, comerciales y logísticos.
 - Revisión de la implantación y desarrollo de procedimientos.
 - Supervisión visual merchandising y escaparates.
 - Visitas periódicas para control de procedimientos.

- ❖ **SALES ADVISOR Y VISUAL MERCHANDISER IN STORE. Massimo Dutti, Barcelona. Agosto 2016- Agosto 2017.**
 - Colocación de producto.
 - Análisis de rentabilidad del espacio.
 - Análisis ventas y KPI's.
 - Estilismos.
 - Ventas personalizadas.

- ❖ **SALES ADVISOR, VISUAL MERCHANDISER Y ESCAPARATISTA. Guess flagship, Barcelona. Febrero- Agosto 2016.**
 - Creación de espacios.
 - Colocación de producto.
 - Estilismo de maniqués.
 - Montaje de escaparates.
 - Análisis de ventas y KPI's.
 - Control de stock.
 - Ventas personalizadas.

- ❖ **VISUAL MERCHANDISER Y ESCAPARATISTA. Too Much, Barcelona. Noviembre 2015 – Abril 2016.**
 - Creatividad y diseño de escaparates y visual merchandising.
 - Montaje de escaparates.
 - Colocación de producto en tienda.
 - Análisis ventas.

- ❖ **SERVICIOS DE CONCIERGE. G&N IBIZA LIFESTYLE. Junio - Octubre 2011-2015.**
 - Planificación vacaciones.
 - Contacto con proveedores.
 - Solución de problemas.

- ❖ **DIRECTORA DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN. B4WORK, Sevilla. Septiembre 2013- Abril 2014.**
 - Comunicación con clientes y entidades institucionales.
 - Planificación y seguimiento de la comunicación en RRSS y medios.
 - Notas de prensa.
 - Creatividad de cartelería.

- ❖ **ORGANIZACIÓN DE EVENTOS. Museo del baile flamenco, Sevilla. Marzo 2010- Abril 2011.**
 - Organización y planificación de eventos.
 - Gestión y solución de problemas.
 - Supervisión de los eventos.
 - Gestión y supervisión del equipo.

- ❖ **DIRECTORA DE PRODUCCIÓN. Néstor Festival, Sevilla. Septiembre 2009- Marzo 2010.**
 - Planificación y organización del proyecto.
 - Gestión del personal.
 - Supervisión de todos los departamentos.

FORMACIÓN

- ❖ MASTER EUROPEO ESCAPARATISMO Y VISUAL MERCHANDISING. Escuela superior ARTIDI, Barcelona, 2015-2016.

- ❖ GRADO PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS. Universidad de Sevilla, 2010-2014.

- ❖ GRADO SUPERIOR DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE ORGANIZACIÓN DE EVENTOS Y ESPECTÁCULOS. Néstor Almendros, Sevilla, 2008-2010.

IDIOMAS

- ❖ Castellano: lengua materna.
- ❖ Inglés: B2

CURSOS

- ❖ Microsoft Excel.
- ❖ Coaching empresarial.