

Laura Márquez Avilés

Dirección: Mairena del Aljarafe, 41927 Sevilla

Fecha de nacimiento: 1985

Teléfono: 657. 039. 040

Correo electrónico: lauramarquezaviles@gmail.com



Experiencia Profesional

“Medina Cuadros Procuradores, S.L.”- Área financiera

- Madrid - [May. 2018 – Dic. 2019]

- Gestión financiera sobre cartera de clientes.

“Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. (BBVA)”- Learning Experience & Design - Madrid - [Mar. 2016 – Abril 2018]

- Análisis y diseño de la **experiencia de usuario** en Campus BBVA.
- Diseño de la **estrategia de comunicación** para las acciones de formación corporativa.
- Acciones de marketing para Campus BBVA.
- Imagen **Campus BBVA**.
- **Envíos masivos** corporativos / E-mailing / **Newsletters**.
- Gestión de **eventos** BBVA.

“Fábrica Agrupadas de Muñecas de Onil, S.A. (F.A.M.O.S.A.)”- National Customer Clerk - Madrid - [Oct. 2015 - Mar. 2016]

- Gestión financiera de clientes.
- Gestión de cobros.
- Gestión de rappels, devolución, etc de productos.

“Grupo Letro, S.A.”- Gestión Contable

- Madrid - [Jul - Sep. 2015]

- Gestión contable que conlleva estar al frente del departamento: facturación, pagos, conciliación bancaria, etc.

“Diseño infantil Batanero, S.L.”- Gestión de red de franquicias

- Sevilla - [May. 2014 - Abr. 2015]

- Retail manager / Visual manager.
- **E – commerce**.
- Gestión de las franquicias de la firma.
- Gestión de pedidos.
- Control de stocks.
- Facturación.

“Marketing Publicidad, S.L.” – Community Manager

- Sevilla- [Nov. 2013 - May. 2014]

- Definición y gestión de la **estrategia online Redes Sociales (RRSS)**.
- Diseño y creación de **contenido web / Posicionamiento SEO**.
- Creación y gestión de blog corporativo.
- Creación de **e-mailing**.
- Investigación de las acciones de la competencia, etc.

“Unidad Editorial, S.A.” – Dpto. de Marketing

- Madrid - [Jun - Ago. 2013]

Realización de las funciones del departamento de marketing para el Periódico Expansión, en formato papel y online.

- Seguimiento de mercado de **publicaciones**.
- Apoyo a la preparación de eventos.
- Gestión de material de **promociones y marketing**.
- Contacto con proveedores y clientes.
- Gestión de contenido web y RRSS.

“EAE Business School” - Proyecto de Investigación

- Madrid - [Oct. 2012 - Feb. 2013]

Informe SRC: La Empleabilidad de la Población Cualificada 2012. Proyecto realizado junto al Director del Strategic Research Center de EAE Business School, Madrid.

“Prodetur, S.A.”(Diputación de Sevilla) - Gestor de Innovación

- Sevilla - [Jul - Dic. 2011]

- Estudios de competencia / **Nuevas líneas de negocio.**
- Diseño **páginas web** / Optimización perfiles en redes sociales / Posicionamiento SEO.
- Implantación acciones NTIC e Innovación.
- Diseño de acciones de Marketing y **Publicidad:** Online / Offline.
- Diseño modelo control de Tesorería.
- Asesoramiento sobre PRL, LOPD, Recursos Humanos, Subvenciones, etc.

Experiencia en departamentos contables y fiscales durante 2009/10 en las compañías “**Estévez Consulting Group, S.L.**” y “**Grupo Plaza, S.L.**” y desde 2001 en trato directo con el cliente en diversos sectores: Promociones y eventos, Agencias, **Grupo Inditex, El Corte Inglés**, Monitora de natación en diversos centros deportivos; etc.

Formación Académica Reglada

Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial

[Promoción 2012 - 2013]

Doble titulación: EAE Business School & Universidad Camilo José Cela, Madrid.
Full Time. 60 Créditos ECTS. 750 horas.

Asignaturas: Entorno Económico; Previsión de Ventas; Habilidades Personales y Directivas; Métricas de Mk; Estrategias de Mk; Mk Internacional; E-Mk; Plan de Marketing, Business Game, etc.

Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas

[Promoción 2007 - 2009]

Universidad Pablo de Olavide, Sevilla.

Diplomatura en Ciencias Empresariales

[Promoción 2004 - 2007]

Especialidad en Contabilidad. Universidad Pablo de Olavide, Sevilla.

Idiomas

Inglés – Upper Intermediate B2

Tecnologías y Multimedia

Gestión/Contabilidad: SAP, Contaplús, A3, Construsyc, Datisa, Confinet Milenio, SPSS, Derive.

Paquete Office, RRSS, Redmine, Photoshop, Prestashop, Gestión Textil, Wordpress, Google Analytics, Kahoot, Hootsuite, plataformas propias, etc.

Formación Complementaria

Curso “Agile Express”. Impartido por BBVA. Marzo'17.

Curso “Creando Impacto”. Impartido por BBVA Contents. Mayo'17.

Curso “Derecho Propiedad Intelectual”. Impartido por BBVA. Enero'17.

Curso “Analítica Web”. Impartido por Google Academy. Mayo'16.

Curso “Modelo de Prevención de la Responsabilidad Penal”. Impartido por BBVA. Mayo'17.

Curso “Marketing Digital”. Impartido por Google & Interactive Advertising Bureau. 40h. Marzo'14 /Julio'16.

Curso “Cómo descubrir y desarrollar una idea de negocio”. Junta de Andalucía. 40h. Oct/2012.

Curso “Superior de negociación”. CEA. 213h. Dic/2011.

Curso “Dirección de personas”. CEOE. 120h. Dic/ 2011.

Curso “Técnicas y medios publicitarios”. CEA. 45h. Oct/2011.