



Lucía Vallejo Capitán

Fecha de nacimiento
27.10.1986

E-mail
vcapitanlu@gmail.com

Teléfono
678928541

Domicilio actual
C/Felipe II,
41013, Sevilla

Formación Profesional

- 11.2013 – 06.2014** **Universidad Complutense de Madrid & Revista S Moda**
Curso Superior de Marketing Digital de Moda.
- 05.2012 – 06.2012** **ICEMD (Instituto de la Economía Digital)**
Curso especializado de Reputación Online Corporativa y Posicionamiento en Redes Sociales.
- 10.2005 – 05.2011** **ESIC Madrid (Business & Marketing School), España**
Licenciatura en Marketing & Gestión Comercial.
- 09.1990 – 09.2005** **Deutsche Schule - Albrecht Dürer en Sevilla, España**
Título de Bachillerato obtenido tras cursar los estudios correspondientes.

Experiencia Profesional

- 08.2019 - Actualidad** **Freelance, Sevilla, España**
> **Freelance marketing digital**
 - Creación de E-commerce desde cero
 - Asesoramiento de e-commerce y redes sociales
 - Posicionamiento web y análisis de ventas
 - Gestión de RRSS y creación de campañas
 - Creación y organización de sesiones fotos de producto
- 02.2016 - 08.2019** **ADLPerformance, Madrid, España**
> **Business Intelligence Analyst**
 - Conocimiento para crear bases de datos, SQL, ETL
 - Análisis, gestión de cuadros de mandos y KPIs y visualización de datos del negocio
 - Revisión y evaluación de los resultados de campañas
 - Diseño y desarrollo de informes para toma de decisiones
 - Analizar al consumidor, competencia y tendencias del mercado
- 03.2015 - 01.2016** **ADLPerformance, Madrid, España**
> **Marketing Project Manager**
 - Responsable de campañas de fidelización, captación y retención de clientes
 - Definir la estrategias de marketing y gestionar presupuestos de clientes
 - Planificar, establecer objetivos y analizar estrategia (cálculo del ROI, KPIs, etc.)
 - Definir y desarrollar junto con cliente la plataforma promocional más adecuada
- 04.2012 - 12.2014** **Coca-Cola, Sevilla, España**
> **Trade Marketing**
 - Creación de campañas, elección y supervisión del merchandising, controlar acciones en tienda
 - Estimación y análisis de promociones en el PDV y reacción de calendario promocional
 - Mejorar flow de productos (frecuencia y calidad de la oferta, estrategia, sampling, etc.)
 - Definir plan de marketing para marcas de productos nuevos (facing, imagen etiquetado, etc.)
 - Mantener y fortalecer el valor de las diferentes marcas en el mercado
 - Imputación de presupuestos de marketing de alimentación moderna en CCBD
 - Control y análisis de KPI's en folletos promocionales de clientes
 - Estimación y seguimiento análisis de ventas por promociones - cliente/referencias
- 09.2011 - 10.2011** **Schulz & Nadler GmbH, Munich, Alemania**
> **Marketing Online y posicionamiento internacional**
 - Analizar posición de la organización y productos respecto al mercado y la competencia
 - Evaluar resultados de las campañas respecto al mercado (SEO-SEM)
 - Seguimiento e imagen de la web y fortalecer valor de la marca en España
- 08.2011 - 09.2011** **Adecco Personaldienstleistungen GmbH, Munich, Alemania**
> **Back office**
 - Gestionar curriculum de candidatos
 - Asistir a entrevistas con los candidatos interesados
- 10.2009 - 04.2011** **Apple Marketing Iberia S.A, Madrid, España**
> **Retail Programs Team - Trade Marketing**
 - Contacto directo con distribuidores de los puntos de venta (116 PDV)
 - Organización y seguimiento de la formación a vendedores directos del canal y distribuidores
 - Análisis de la situación formativa semanal
 - Actualización y seguimiento del merchandising en el punto de venta
 - Apoyo a los gestores de tienda en el lanzamiento de nuevos productos
- 06.2009 - 09.2009** **APD, Sevilla, España**
> **Organización y gestión de eventos**

Idiomas

Español	Lengua materna
Alemán	B2
Inglés	B2

Conocimientos informáticos

Nivel Alto:	Paquete Microsoft Office, SAP, SQL, BigQuery, Data Studio, Keynote, Pages, Numbers
Nivel intermedio:	SPSS, Talent

Datos de interés

- Habilidad para hablar en público
- Me gusta trabajar en equipo
- Persona positiva, organizada y responsable
- Permiso de conducir clase B1