



LUIS RUFINO PÉREZ

Especialista en Marketing

CONTACTO



Calle Tórtola, 20
Granada
18014



luisrufinopc@gmail.com



600227769



<https://www.linkedin.com/in/luisrufinopc>

ACERCA DE MI

Creativo apasionado por el marketing. Interesado en aplicar mi experticia en nuevos retos profesionales.

HABILIDADES

- Desarrollo de estrategias de marketing.
- Planes de inversión online y offline.
- Contenido para Redes Sociales.
- Diseño y copywriting para material promocional y redes sociales.
- Desarrollo de contenido y optimización de páginas web.

COMPETENCIAS

- Fluidez de comunicación.
- Excelente habilidades de negociación.
- Pensamiento proactivo, crítico y analítico.
- Rápida adaptación a los cambios.
- Inmediatez en la solución de problemas.
- Manejo de múltiples proyectos.
- Disposición para el trabajo en equipo.
- Enfoque en la obtención de excelentes resultados.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

**DIRECTOR DE MARKETING
ARTISPLENDORE**

Granada, 2019

**GERENTE DE MARKETING Y COMUNICACIONES
!HOLA! TV**

Miami, 2015 - 2019

- Desarrollo de la estrategia, planificación y ejecución de campañas de marketing para consolidar el posicionamiento de la marca y aumentar las ventas.
- Dirigir las campañas en redes sociales y acciones del community manager.
- Supervisar los trabajos de la agencia de diseño para producir y desarrollar material promocional impactante.
- Gerenciar las acciones de la agencia que maneja el contenido, diseño y optimización de la web.

**GERENTE DE MARCA
AMC NETWORKS
METRO GOLDWYN MAYER**

**Miami, 2014 - 2015
Miami, 2011 - 2014**

- Gerenciar las acciones de marketing para las marcas: concursos, promociones y campañas en los medios digitales para incrementar los visitantes web, el número de seguidores en redes sociales, lograr fidelidad a la marca y aumentar los ingresos en ventas.

**COORDINADOR DE MARKETING
HISTORY CHANNEL**

Miami, 2008 - 2011

- Asistir al gerente con la implementación de todas las actividades de marketing en los de medios de comunicación masiva, eventos para la prensa y el consumidor, así como con la presencia de la marca en las principales ferias.

EDUCACIÓN

INSTITUTO UNIVERSITARIO DE NUEVAS PROFESIONES

Técnico Superior en gestión Comercial y Marketing

Caracas

FLORIDA INTERNATIONAL UNIVERSITY

Web Desing Certification

Miami

CONOCIMIENTOS AVANZADOS

- Comunicación online (redes sociales, SEO/ SEM) y offline.
- Herramientas de Office (Word, Powerpoint y Excel).
- Google Ads, Google Analytics.

IDIOMAS

ESPAÑOL - Idioma materno



INGLÉS - B2 Cambridge

