

# MARÍA DE LA LUZ USERO FERNÁNDEZ



## FORMACIÓN

2016-2017. **Máster Oficial en Dirección de Marketing.** Universidad Loyola Andalucía.

2010-2016. **Grado en Administración y Dirección de Empresas.** Universidad de Sevilla.

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

08/2018 – 08/2019 **SAMSUNG.** Madrid (España)

**Marketing Specialist.**

Marketing Digital y Offline de IM (IT & Mobile Communications) para B2B.

- Gestión e implementación de la estrategia digital para alcanzar los objetivos.
- Puesta en marcha y desarrollo de proyectos digitales internacionales.
- Optimización de la web de Samsung (SEO y SEM) y testeo de herramientas.
- Desarrollo y organización de eventos y patrocinios comerciales fijados (convenciones, ferias, congresos, formaciones...): selección del diseño de stand/espacios, contrataciones, coordinación de materiales, apoyo logístico, etc.
- Desarrollo de herramientas comerciales para la fuerza de ventas (Catálogos, fichas técnicas de productos, argumentativos de venta...)
- Gestión de proveedores para diseño de materiales de visibilidad (folletos, merchandising...).

04/2018 - 08/2018 **CEPSA.** Madrid (España)

**Técnico Trade Marketing.**

Focal Point de Distribuidores (Nacional y Exportación) y Marina.

- Realizar y ejecutar los planes de acción necesarios para la consecución del objetivo marcado para su producto/ servicio de responsabilidad.
- Elaborar y ejecutar el plan de comunicación de cada acción.
- Establecer y coordinar el Plan Promocional con el Dirección comercial y su equipo.
- Desarrollo y organización de eventos, lanzamientos y patrocinios comerciales fijados, tales como convenciones, lanzamiento de productos, acciones de relaciones públicas, viajes comerciales y ferias (presupuestos, contrataciones, coordinación de material, etc.).
- Creación y supervisión de catálogos de productos.
- Optimización de las páginas web: Texaco y Cepsa.
- Gestión de proveedores para el diseño de los materiales de visibilidad (folletos, catálogos...).

04/2017 - 04/2018 **PEUGEOT ESPAÑA.** Madrid (España)

**Asistente de Marketing Digital, CRM y Redes Sociales.**

Marketing Digital:

- Puesta en marcha de proyectos internacionales coordinando interlocutores internacionales y locales.
- Content manager: Selección, creación y supervisión de noticias web.
- Creación de contenido SEO y optimización de la web.
- Desarrollo de contenidos y materiales publicitarios en el punto de venta.
- Acción captación Leads (puesta en marcha y análisis mensual).

CRM:

- Planificación y desarrollo de campañas email marketing conquista y fidelización.
- Elaboración de Newsletter mensuales.
- Elaboración de la estrategia de emailings para concesionarios.
- Seguimiento y análisis de las campañas de email marketing.
- Gestión de bases de datos.

Redes sociales

- Content manager: Gestión del calendario de contenidos de Redes sociales.
- Dinamización de contenidos: Seguimiento de eventos y de interacción con fans.
- Campañas de captación de fans y promoción de contenidos.

02/2016 - 06/2016 **EMPI 7.** Sevilla (España)

**Asistente de Marketing Digital y E-commerce.**










- Gestión de plataforma de Ebay, elaboración fichas de productos y anuncios y control de ventas y stock.

## DATOS

 627 678 876  
 mariluzusero@gmail.com  
 Skype: marusefer1  
 Sevilla, CP:41009  
 [www.linkedin.com/in/mariadelaluz-usero-fernandez/](http://www.linkedin.com/in/mariadelaluz-usero-fernandez/)  
 11/03/1992

## INFORMÁTICA

Nivel usuario medio-alto:

 Google MyBusiness  
 Google Analytics  
 Google Ads  
 Google Trends  
 Adobe Analytics  
 Microsoft Word  
 Microsoft Power Point  
 Microsoft Excel  
 Ebay vendedores

## IDIOMAS

Inglés: C1 ●●●●●○

Español: ●●●●●●  
Nativa

\*Estancia en Bournemouth (Inglaterra). Año 2015-2016.

\*Certificado B2 Inglés por Trinity College London. (Año 2017).

## OTROS

- Movilidad nacional/ internacional.
- Carnet de conducir B-1.
- Coche propio.
- Disponibilidad para viajar.

## ★ MÉRITOS

\* **Certificado Oficial de Google Adwords.** (SEM) Año 2019.

\* **Ganadora del concurso de emprendimiento de "100 Caminos al Éxito"**, por emprendimiento y creación de un negocio, con su respectivo Plan de empresa. Año 2015.