



MARÍA RÍOS URBANO

PERFIL PERSONAL

Soy graduada en Marketing e Investigación de Mercados con conocimientos de Marketing Digital. Me considero una persona capacitada, con habilidades para desarrollar diferentes tareas y aumentar mi formación, resolutiva y con capacidad de colaboración en grupo.

HISTORIAL ACADÉMICO

Grado en Marketing e Investigación de Mercados
Universidad de Sevilla

- Especialización en Marketing Digital
- El trabajo de Fin de Grado implicaba un estudio sobre el análisis y evolución de la digitalización de un negocio mediante la creación de una página web a una empresa y el estudio de analítica y posicionamiento web de la misma (www.felicianoriosbonilla.es).

Máster en Marketing Digital

ThePowerMBA

- Programa ThePowerDigitalMarketing con especialización en E-commerce, E-commerce & Marketing Expert - Creación y gestión de E-commerce.

IDIOMAS

Inglés

Nivel B2

Francés

Conocimiento medio

EXPERIENCIA LABORAL

Prácticas curriculares

7 Editores - Recursos para la Cualificación Profesional y el Empleo - Editorial MAD (Sevilla) | Febrero 2021 - Mayo 2021

- Crear documentación específica de bases y comunicaciones de convocatoria de oposiciones.
- Envío de email y newsletter a través de MailChimp.
- Gestión y creación de contenido en redes sociales.
- Creación de contenido de blog.

Correduría aseguradora

Feliciano Ríos Bonilla (Aguilar de la Frontera) | 2016 - presente

- Estrategia digital en redes sociales + creación web propia.


OTROS DATOS

Permiso de conducir B y vehículo propio

Movilidad geográfica

Disponibilidad inmediata

DATOS PERSONALES

 Aguilar de la Frontera
Córdoba

 riosurbanomaria@gmail.com

 684205018

 María Ríos Urbano

RESUMEN DE HABILIDADES

Copywriting y gestión de redes sociales.

Email-marketing con MailChimp

Manejo de herramientas de Google: Analytics, Ads, My Business, Data Studio, Search Console, etc.

Uso de CMS Wordpress y extensión de Woocommerce y Shopify

Manejo del paquete Office de Microsoft.

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Marketing Digital - Google Actívate

Claves del éxito en una estrategia digital - IEBS Business School

Introducción al email marketing con MailChimp - Doméstika

Google Ads y Facebook Ads - Doméstika

Introducción al SEM - Doméstika