



MARTA PALACIOS GIRÁLDEZ

Marketing e Investigación de Mercados | Marketing Digital

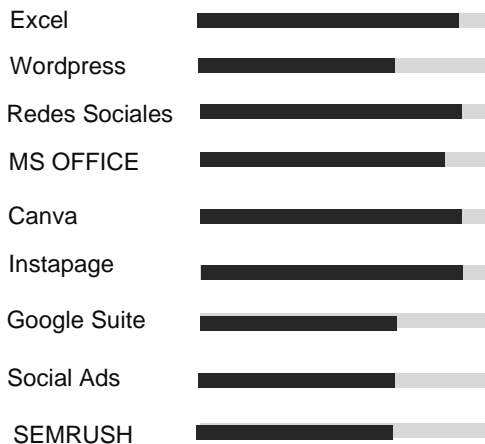


CONTACTO

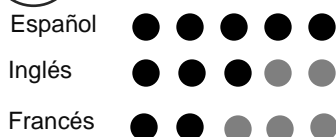
Dirección C/ Avión Cuatro Vientos, 8
Sevilla (41013)
Teléfono 663318560
e-mail Martapalaciosgiraldez94@gmail.com
LinkedIn: [linkedin.com/in/marta-palacios-giraldez-010ab2176](https://www.linkedin.com/in/marta-palacios-giraldez-010ab2176)



COMPETENCIAS DIGITALES



IDIOMAS



EXPERIENCIA PROFESIONAL

Digital Marketing Manager

Olé Spanish Online (2020 - Actualidad)

- Gestión de RRSS y creación de contenido para estas.
- Análisis de estrategia SEO, estudio de keywords, corrección de errores de contenido.
- Estudio de mercado y segmentación.
- Propuestas de campañas de Ads en Search con su posterior ejecución.

Community Manager y Content Marketing

Empresa Metropolitana de Abastecimiento y Saneamiento de Aguas de Sevilla S.A , **EMASESA** (Practicas universitarias, enero - julio2019)

- Gestión de RRSS y creación de contenido para estas, redacción y diseño de material promocional así como noticias para la web y otros documentos de comunicación corporativa y marketing.
- Gestión de relaciones con públicos internos y externos, toma de recursos audiovisuales y edición de los mismos y organización de eventos y talleres

Atención al Cliente y Ventas

Coches con encanto (2016)

- Atención y captación de clientes, promoción de ventas y gestión de servicios

Atención al Cliente y Ventas

NO&DO Sevilla Inmobiliaria (prácticas FP septiembre/2015 – enero/2016)

- Recepción y atención al cliente, gestión de cartera de clientes y encargada de escaparate y archivos. Redacción y diseño de folletos, poster y cartelería.



FORMACIÓN

- Programa ThePowerDigitalMarketing, Marketing Expert ThePowerMBA (2020 - Actualidad)
- Grado en Marketing e Investigación de Mercados Universidad de Sevilla (2015-2020)
- Técnico Superior Gestión Comercial y Marketing I.E.S San Fulgencio, Écija (Sevilla) (2013-2015)
- Bachillerato de Ciencias Sociales I.E.S Aguilar y Cano, Estepa (Sevilla) (2010-2013)



APTITUDES

- Disponibilidad horaria y geográfica
- Carnet de conducir y vehículo propio.
- Gran experiencia cara al público
- Conocimientos sobre organización y gestión de eventos y protocolo.