



Marta Pedrote Lora

PERIODISTA EXPERTA EN COMUNICACIÓN

EXPERIENCIA

MARKETING DE CONTENIDO BE BEYOND (MARZO 2018 - ACTUALIDAD)

- Creación y gestión de contenidos en blogs.
- Generación de contenido para webs.
- Preparación y ejecución de entrevistas.
- Investigación de los temas de actualidad que orbitan a la empresa.
- Coordinación de redes sociales para la distribución social y viralización.
- Creación de contenido atractivo y de calidad para RRSS.
- Monitorización de todas las publicaciones y novedades del sector de la empresa.

REDACTORA EN RADIO GIRALDA (?)

Redacción de contenidos para programa informativo diario, así como elaboración de contenido web

REDACCIÓN WEB EN TRIPLE F MEDIA ENTERTEINMENT (?)

Redacción de Contenido Web

Elaboración de informes y clasificación de eventos Gestión de la webR

EDUCACIÓN

MÁSTER DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN

CÁMARA DE COMERCIO DE SEVILLA | 2017 - 2018

GRADO PERIODISMO

UNIVERSIDAD DE SEVILLA | 2013 - 2017

C1 INGLÉS

CURSO MARKETING (40H)

CURSO DE INMERSIÓN LINGÜÍSTICA EN INGLÉS

UNIVERSIDAD MENÉNDEZ PELAYO.

HABILIDADES Y LOGROS

Programas: Paquete Office, Photoshop, Canva

2o Premio de la "III Gala Proyectos 2.0 en Acción, Emprendiendo desde la Universidad".


Ganadora de una sala co-working para desarrollar el proyecto en "Andalucía Emprende, Proyecto Luna", perteneciente a la Junta de Andalucía.


PERFIL


Graduada en Periodismo con Máster en Dirección de Comunicación. Especializada en marketing de contenido.


Alto grado de responsabilidad, proactividad y con gran capacidad de adaptación.

DATOS PERSONALES

 mpedrotelora@gmail.com

 605 55 22 92

 Sevilla

 Vehículo propio