



Olga Tena

DIGITAL MARKETING SPECIALIST

INFORMACIÓN PERSONAL

Soy una persona apasionada por la comunicación, el diseño, el análisis de datos, el trabajo en equipo y el aprendizaje constante.

Como Digital Marketing Specialist me esfuerzo por ofrecer la mejor solución a cada cliente para mejorar su negocio online mediante una estrategia bien definida y planificada.

CONTACTO

600 899 446

olga.tena.gcia@gmail.com

IDIOMAS

- ESPAÑOL: NATIVO
- INGLÉS: NIVEL ALTO CERTIFICADO
- FRANCÉS: NIVEL BÁSICO

EXPERIENCIA

CONTENT SPECIALIST EN VIDASPRIME HEALTHCARE

MADRID | JULIO 2020 - ACTUALIDAD

- Estrategia digital y de contenidos de las páginas web de VidasPrime.
- Desarrollo de la estrategia de email marketing y creación de emails.
- Estrategia de contenidos y gestión de Redes Sociales.

EJECUTIVA DE CUENTAS EN TILO MOTION

MADRID | OCTUBRE 2019 - JULIO 2020

- Transformación digital en Retail y Automoción.
- Gestión de leads.
- Gestión y revisión de campañas de Marketing Digital.

RESPONSABLE DE MARKETING DIGITAL EN FARMACIASDIRECT

SEVILLA | FEBRERO 2018 - MARZO 2019

- Planificación de campañas publicitarias (RRSS, Email Marketing, SMS, colaboraciones con Influencers, cupones descuento).
- Ejecución de estrategias de posicionamiento SEO e informes.
- Copywriting y edición multimedia para RRSS, CMS Prestashop, Blog y App.

CONSULTORA DE MARKETING DIGITAL EN BE BEYOND

SEVILLA | SEPTIEMBRE 2017 - FEBRERO 2018

- Explotación y optimización de la plataforma de CRM beyond up.
- Configuración de campañas SEO y SEM e informes.
- Copywriting y edición multimedia para RRSS y CMS WordPress.

TÉCNICO DE MARKETING DIGITAL EN PRAKTIKA TRAINING AND CONSULTING S.L.

SEVILLA | ENERO - AGOSTO 2016

- Gestión de contenidos en el CMS WordPress.
- Copywriting y gestión de Redes Sociales.
- Creación y edición de contenido multimedia.

EDUCACIÓN

CURSO DE DISEÑO Y DESARROLLO DE APLICACIONES WEB

ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL | 2019

MASTER EN MARKETING DIGITAL Y ESTRATEGIAS EN SOCIAL MEDIA

UNIVERSIDAD DE SEVILLA | 2015 - 2016

LICENCIATURA EN PERIODISMO

UNIVERSIDAD DE SEVILLA | 2009 - 2014

CONOCIMIENTOS INFORMÁTICOS Y DISEÑO

- **Marketing Digital:** SEO - SEM, Campañas publicitarias en Instagram y Facebook Ads, Estrategias en Marketing Digital y Social Media, Email Marketing.
- **Diseño y Vídeo:** Photoshop, Illustrator, Indesign, Premiere y Sketch.
- **CMS y Desarrollo Web:** Conocimientos avanzados de Wordpress y Prestashop. Conocimientos generales de HTML5, CSS3, JavaScript, Bootstrap y Vue.
- **UX:** Sketch & Invision
- **CRM:** Teamleader y beyond up.
- **Gestión de proyectos y tareas:** Redbooth, Trello y KanbanFlow.
- **Gestor de Leads Automoción:** LeadCars
- **Microsoft Office:** Word, Excel, Power Point, Outlook.