



PAULA MORA REAL

MARKETING DIGITAL
COMUNICACIÓN & TECNOLOGÍA

CONTÁCTAME

✉ paulamreal@outlook.com

☎ +34 629 969 481

🌐 Paula Mora Real

SOBRE MI

Soy una apasionada de la tecnología me encanta leer y escuchar podcast sobre nuevas tendencias para poder aplicarlo a mi vida y trabajo. Me encanta comunicar y creo que la creatividad hace posible que ese mensaje sea más duradero y efectivo.

QUÉ ME CARACTERIZA

Idiomas: (español C2, inglés C1, francés A2, holandés A1)

Organización, analítica & planificación

Trabajo en equipo

Creatividad y Diseño (photoshop, Illustrator, Indesign, Final cut..)

Trabajo bajo presión

Constantemente aprendiendo e investigando

EXPERIENCIA PROFESIONAL

ADOPS & TECHNOLOGY CONSULTANT

Omnicom Media Group | Jun 2019 - present

Gestión de la **medición** en el Adserver. Gestión de **GTM** y otros gestores de tags. Implementación de píxeles de terceros. Creación de audiencias. Análisis de **discrepancias** de campañas de Directo, Search, Paid Social y Programática. Auditora tecnológica para optimizar los rescusos actuales y mejorar los futuros

DIGITAL ACCOUNT MANAGER

Rockin Media | April 2019 - July 2019

Consultoría digital a clientes con **e-commerce**. Gestión de estrategias paid social y **SEM** para lograr más ventas. Análisis (Google **Analytics**) y optimización diaria. Gestión de plataformas de Ecommerce como **Magento** y **Shopify**.

PERFORMANCE MARKETING

OMD | Sept 2018 - April 2019

Planificación de medios pagados digitales para clientes de diferentes sectores. Elaboración de la estrategia en conjunto con el equipo offline y programática, definición de plan de acción, implementación, optimización y reporte. Principales disciplinas: **SEM**, Paid Social, Display y Emailing. Principales herramientas: **Adwords**, **Bing Ads**, **Facebook Busines Manager**, **Twitter ads**...

MARKETING & PUBLIC RELATIONS EXECUTIVE

ESN Utrecht | Oct. 2017 - Sept. 2018

Estrategia de Marketing y Relaciones Publicas para ganar más afiliados a la organización. Gestión de la estrategia digital (redes sociales, **blog** y web), **creación de contenido** (fotografía, video, maquetación...) gestión de **patroncionios**, organización de **eventos**, **clippings**...

COMMUNITY MANGER

La Agencia USP-CEU | Sept. 2015 - Sept. 2017

Creación de la estrategia de redes sociales y blog. Constante conversación con los seguidores. **Creación del contenido** o bien de los eventos o bien creándolo con: **Photoshop**, **Illustrator**, **InDesign**, **Final Cut**,... Ayuda funcional en eventos.

BECARIA DE ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

Infinet Event/ Festival El Chupete | Abril 2016 - Jul. 2017

Organización de **eventos corporativos** y eventos relacionados con Marketing y Publicidad. Funciones: Briefing, escaleta, montaje, análisis de resultados.

FORMACIÓN

GRADUADA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Universidad CEU San Pablo (Madrid, Spain) 2015-2019

Grado basado en el conocimiento práctico de técnicas de información, y persuasión para lograr resultados eficaces a través de la creatividad.

ESPECIALIZACIÓN EN PUBLICIDAD INTERNACIONAL

Hogeschool Utrecht (Países Bajos) Ene. 2018 - Jun 2018

Curso de seis meses conociendo los diferentes enfoques de la publicidad en el mundo. Evaluación práctica. Compañeros y profesores internacionales

ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING DE OCIO Y EVENTOS

Hogeschool Utrecht (Países Bajos) Ago 2017 - Dic 2017

Curso de seis meses aprendiendo nuevas técnicas para elaborar planes y estrategia de marketing en el sector de los viajes y eventos, fomentando el emprendimiento y la creatividad.

CERTIFICADOS

Campaign Manager

by Google | exp. Jul 19

Anlytics Individual Qualification

by Google | exp. Ago 19

Campaign Management

by Flashtalking | exp. May 20

Data-Driven Planning

The Trade Desk | exp. Abr. 20

Programmatic Certification

by MediaMath | exp. Abr. 20

Marketing Foundations

The Trade Desk | exp. Abr.. 20