



Pedro Román Simón

Social Media - Periodismo - Comunicación

Soy periodista, experto en redes sociales y estrategias online para empresas. Tengo amplios conocimientos en organización de eventos y marketing online.



pedroromsim@gmail.com



+34 617959059



Sevilla (España)



linkedin.com/in/pedroromansimon

QUÉ PUEDO APORTAR

Redes Sociales

Facebook Ads y Google Ads

Estrategias Online y de Contenido

Redacción de Textos, Artículos y Copy Creativo

Organización de Eventos

Gestión de Medios

Photoshop e InDesign

Edición de Vídeo

Wordpress

Nociones Ecommerce

Carnet de Conducir B

IDIOMAS

Español



Inglés



Portugués



EXPERIENCIA

Freelance Social Media Manager

MarketingPublicidad (septiembre 2019 - marzo 2020)

- Gestión de redes sociales y campañas online: Porsche Sevilla, ODF Energía, Hotel Trafalgar Polo, Restaurante MULAI.
- Redacción de notas de prensa y artículos para blogs.
- Redacción de copy y diseño de creatividad.

Social Media Content Manager

Inés Rosales (noviembre 2018 - junio 2019)

- Gestión de redes sociales Grupo Inés Rosales.
- Apoyo al departamento de comunicación y marketing de Inés Rosales.
- Campañas online.

Redactor Web

LocalTerminal (noviembre 2013 - febrero 2014)

- Gestión de redes sociales, base de datos y reputación online.
- Redacción de notas de prensa y newsletter.

Redactor

Festival Territorios (edición 2011 y 2012)

- Clipping y dossier de prensa.
- Redacción de biografías, textos y material previo.
- Gestión de medios, entrevistas y acreditaciones.

Redactor Web

RTVA (junio 2010 - septiembre 2010)

- Edición y redacción de noticias.
- Gestión del canal YouTube de Andalucía Directo.

Coordinador Aula de Cultura

Facultad de Comunicación (septiembre 2007 - septiembre 2009)

- Gestión de proyectos y asignación presupuestaria anual.
- Organización de cursos y eventos.

PROYECTOS

Pabellón Sølar / Promotora Cultural (01/2017 - a la actualidad)

- Planificación, organización y difusión de eventos culturales.
- Creación de contenido y gestión de redes sociales.
- Campañas online.

Knockturne Records / Sello Musical Independiente (01/2013 - 12/2017)

- Gestión de contenido y redes sociales.
- Redacción de textos, maquetación y envío de newsletters.
- Promoción y gestión de medios.

EDUCACIÓN

Técnico en Comunicación Empresarial

Confederación de Empresarios de Andalucía / Sevilla

2011 - 2012

Licenciado en Periodismo

Facultad de Comunicación / Universidad de Sevilla

2003 - 2009