



Raúl Esteban Martín

Experto en Comunicación Corporativa y Marketing

Contacto

📞 696 966 137

✉️ raulestebanmartin@hotmail.com
raulestebanmartin@gmail.com

in @ Raúl Esteban Martín

Experto en Comunicación Corporativa y Marketing

👤 Sobre mí

Me considero un profesional totalmente convencido de la trascendencia de la comunicación y el marketing como ejes fundamentales en la consecución de los objetivos de cualquier institución o empresa. Durante mis 20 años de experiencia, he tenido la suerte de reflejar esta convicción en mi trabajo diario.

Mi trayectoria profesional me ha permitido trabajar en una gran variedad de sectores y tipos de instituciones. Mi formación, profundizar en los pilares de la comunicación y el marketing y explorar las nuevas tendencias que potencian las posibilidades en ambos campos.

📄 Idiomas

Aptis B2 British Council

📁 Herramientas

Ms Office 365 Enterprise ★ ★ ★ ★ ★
Social Media ★ ★ ★ ★ ★
Marketing Online ★ ★ ★ ★ ★
Analítica Web ★ ★ ★ ★ ★
Inbound Marketing ★ ★ ★ ★ ★
Adobe Indesign 2019 ★ ★ ★ ★ ★
Adobe Photoshop 2019 ★ ★ ★ ★ ★
Ms Project ★ ★ ★ ★ ★

📁 Cualidades laborales

Compromiso / Implicación
Adaptabilidad / Flexibilidad
Actitud positiva
Proactividad / Iniciativa
Honestidad / Integridad
Capacidad de liderazgo
Trabajo en equipo
Empatía / Habilidades comunicativas
Responsabilidad / Enfocado a objetivos
Creativo / Nuevas tecnologías

📁 Experiencia Laboral

2008 - Feb 2020

Consultor Senior de Comunicación Corporativa y Marketing Talento Consultores de Comunicación

Planificación estratégica y desarrollo de políticas de comunicación corporativa, marketing y marketing digital destacando trabajos en el ámbito del posicionamiento institucional, comunicación interna, marketing digital, lanzamiento de productos / servicios y organización de eventos empresariales, entre otros.

Algunos clientes: Universidad de Sevilla, Universidad Pablo de Olavide, Metro de Sevilla, Metro de Málaga, Metropolitano de Granada, Airbus Group, TUSSAM, Junta de Andalucía...

2002 - 2008

Director General de Comunicación y Marketing Grupo Café de Indias / Grupo Rodilla

Planificación estratégica y desarrollo de las políticas de marketing y comunicación institucional, corporativa y comercial del Grupo Café de Indias, de las franquicias Café de Indias Coffee Shop y Flanela Helado, y de las empresas Golt Construcciones S.L. y Friosevi S.L.

1999 - 2002

Director de Comunicación e Imagen SATSE Andalucía

Planificación estratégica y desarrollo de las políticas de comunicación institucional y corporativa de la organización a nivel regional.

2008 - 2016

Profesor Máster de Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional Universidad de Sevilla

Planificación estratégica, Gestión del Cambio y Comunicación Interna.

📁 Formación

2020 - 2021

Máster Oficial en Marketing Digital

Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)

1999

Licenciado Ciencias de la Información

Universidad de Sevilla

2006

Máster de Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional

Universidad de Sevilla

2005

Curso de Experto Universitario en Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional

Universidad de Sevilla

2020

Curso Experto Universitario Liderazgo y Gestión de Equipos

Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)

2020

Curso Avanzado en Inbound Marketing

Universidad Nacional de Educación a Distancia

2019

Curso Avanzado en Analítica Web

Universidad Nacional de Educación a Distancia

2019

Curso Avanzado en Marketing Digital Online

Universidad Nacional de Educación a Distancia

2012

Curso de Experto Universitario en Community Manager: Redes Sociales, Marketing Social

Universidad Nacional de Educación a Distancia