



JOSÉ MARÍA GONZÁLEZ REINÓN

Publicidad y marketing especializado en comunicación

"El talento sin esfuerzo no es talento sino cuento"

josemariagonzalezreinon@gmail.com

682197823

¿CUÁL ES MI EXPERIENCIA LABORAL?

Acción puntual

Campaña "Día 4 todo locura" • AYUNTAMIENTO DE VILLENA

- Elaboración del briefing completo
- Diseño de la estrategia acorde con objetivos
- Análisis de KPIs

Acción puntual

Identidad de marca instalaciones balnearias • AYUNTAMIENTO DE ALHAMA DE MURCIA

- Desarrollo del manual de identidad visual corporativa
- Definición del concepto visual siguiendo los criterios del cliente

Acción puntual

Campaña "la abuela Virtu" • AYUNTAMIENTO DE VILLENA

- Definición de los objetivos de marketing y comunicación
- Desarrollo de acciones y propuestas visuales

Febrero 2018 – Junio 2018

Director de cuentas • EL HUERTO ESTUDIO CREATIVO

- Community manager
- Creador de bases de datos e informes sobre objetivos
- Estrategias de marketing en medios online y offline

Diciembre 2018 – Febrero 2019

Presentación colección otoño/invierno 2019 de Ernesto Naranjo • MBFW

- Organización del evento en la galería WE COLLECT (Madrid)

Junio 2019 - Noviembre 2019

Sales assistant • HUTTON

- Contacto con el cliente
- Venta directa

Noviembre 2019 - Febrero 2019

Store Manager • HUTTON

- Control de stock
- Mediación con proveedores
- Análisis de resultados
- Comunicación y organización con empleados

¿QUÉ FORMACIÓN TENGO?

Universidad de Murcia. Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Universidad de Sevilla. Master en Emprendedores de Comunicación y moda. Modalidad bilingüe en inglés

Instituto 42. Curso intensivo en Estilismo y Personal Shopper

Shopper Magazine. Curso en especialización en Comunicación de Moda

Google. Curso en Google Analytics

Google. Curso en Fundamentos del Marketing Digital

Google. Curso en Cloud Computing