



MARÍA REINA BUENDÍA

DIGITAL MARKETING

PERFIL PERSONAL

Me defino como una chica entusiasta, inquieta y que le motivan los retos. Me apasiona aprender y descubrir cosas nuevas, y considero que tengo facilidad para adaptarme a los cambios. Siento predilección por el sector del marketing digital y el comercio electrónico especializado en moda. Una de mis aficiones es viajar, es por ello por lo que no me importa desplazarme por temas laborales. Por último, expresar mi interés por incorporarme al mundo laboral aprendiendo y superándome día a día profesional y personalmente.

APTITUDES Y HABILIDADES

- Persona motivada y disciplinada
- Trabajo en equipo
- Soltura para desenvolverse ante los problemas
- Creativa y entusiasta

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Móvil: 639784837
mreina95@gmail.com
LinkedIn: María Reina Buendía

ACREDITACIONES

First Certificate in English (B2)
Comercio Electronico - Google
Fundamentos del marketing- Google

HISTORIAL LABORAL



Zara Home, El Pto de Sta María (Cádiz)

12/2020-02/2021

- Atención al cliente.
- Cobro en caja, devoluciones y entrega de pedidos online.
- Control de stock. Utilización de RFID.

Beach Road Hotel, Sydney

11/2019-04/2020

Bartender y organizacion de eventos.

New Look shop, Southampton

03/2019-07/2019

- Atención al cliente.
- Organización de stock

Agencia Doble Erre moda y comunicación, Sevilla

04/2018-09/2018

- Creación de contenidos en RRSS.
- Gestion de base de datos.
- Acuerdos con patrocinadores.
- Gestión de invitados y coordinación de los elementos necesarios para el evento.

Agencia de publicidad Avantine, Sevilla

12/2017-04/2018

- Departamento Digital.
- Gestión de RRSS y creación de contenidos.
- Labores de mantenimiento y actualización web.
- Redacción de contenido bajo las premisas SEO de cada marca.
- Subida de contenido a Wordpress.

HISTORIAL ACADÉMICO



The Power MBA

Master en marketing digital, e-commerce,
2020-2021

Australian Pacific College

Social Media, 2019-2020

Universidad de Sevilla

Máster emprendedores en comunicación y
marketing de moda. 2017-2018

Universidad de Cadiz

Grado Publicidad y RRPP. 2013-2017

SOFTWARE



- Ofimática.
- Adobe Photoshop, InDesign y Premiere (nivel medio)
- Wordpress.
- Canva.
- Hootsuite y Metricool.
- Google Analytics.
- Facebook, Instagram y Google Adds.
- Creación de contenidos (FB, Instagram, Twitter, Tiktok)
- Shopify