





Laura Huertos Pérez.

 687 112 794

 laurahuerpe@gmail.com

EDUCACIÓN

GRADO EN MARKETING Y COMUNICACIÓN.

Universidad Pontificia de Salamanca

2013-2017

MASTER UNIVERSITARIO EN SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL COORPORATIVA.

Universidad Nacional de Educación a Distancia y Universidad Jaume I de Castellón.

2017-2019

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Prácticas extracurriculares: "COBADU Cooperativa Limitada Bajo Duero." (150 horas)

Funciones orientadas a la optimización de la base de datos de clientes y la organización de diferentes eventos y promociones empresariales.

Prácticas académicas: "EIParking Salamanca" (150 horas)

El plan formativo consistió en el desarrollo de acciones de marketing B2C principalmente en el medio digital con los objetivos fundamentales de incentivar las descargas de app y fidelizar a los clientes ya conseguidos.

Auxiliar administrativo: "Club Deportivo Arribes Natural." (Ene 2018 / May 2018)

Funciones orientadas a la promoción de la entidad y a la captación de nuevos clientes.

Administrativo general: "Ayuntamiento de Zamora." (Dic 2019 / Jun 2020)

Realización de tareas de comunicación interna y gestión de expedientes. Utilización de la Plataforma de Administración electrónica esPublico *Gestiona*.

CURSOS

"Diseño de montaje de escaparates." (100 h)

"Igualdad de oportunidades: Aplicación práctica en la empresa y los RR.HH." (65 h)

"Igualdad de oportunidades: Aplicación práctica en el ámbito del empleo." (65 h)

"Estrategia y comunicación empresarial." (60 h)

"Diseño y utilización de base de datos." (48 h)

"Transformación digital para el empleo." (40 h)

"Marketing Digital." (40 h)

"Cloud Computing." (40 h)

"E-commerce." (40 h)

"Fundamental de Microeconomía." (36 h)

"Marketing general y marketing aplicado al mundo." (22 h)

"Crea una página web con Wordpress." (20 h)

"Procesador de textos: nivel avanzado (Open Office)." (20 h)

"Hoja de cálculo: nivel avanzado (Open Office)." (20 h)

"Redes Sociales." (20 h)

"Técnicas de Marketing." (20 h)

"Estrategias de Marketing Online. Community Manager." (20 h)

IDIOMAS

- Español : Nativo
- Inglés: Medio (B2)

HABILIDADES

- ✓ **Certificación en Google Analytics y Google Adwords.**
- ✓ **Manejo avanzado paquete de Microsoft Office.**
- ✓ **Conocimiento de IBM SPSS - IBM Analytics**