



# Iván Zaja Sánchez

Diseñador Gráfico - UX/UI

Contacto: 651928772 - ivanzaja@hotmail.com

## Mis herramientas de trabajo:



- Sketch



- Adobe Photoshop



- Adobe After Effects



- Adobe Illustrator



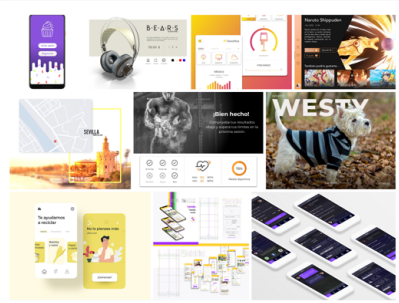
- Cinema4D

## Idiomas:

- Inglés: Nivel técnico

## Mi portfolio:

<https://ivanzajaczkowski.myportfolio.com/work>



## Experiencia

### 1 - Agencia B12 - Grupo Konecta (Enero 2020 - Actualidad)

Creación y puesta a punto de landings para empresas de telecomunicación y energía, llegando a duplicar los ratios de venta de las landing tras su rediseño, trabajando en equipo con el experto en SEO.

Diseño de imagen de marca y web corporativa de Tarify (agregador de ofertas y plataforma de generación de *leads*)

Creación de creatividades para el entorno digital de la marca, recibiendo el *brief* de los redactores de contenido.

### 2 - Fiverr (Septiembre 2020 - Actualidad)

Realización de proyectos dentro de la plataforma, según requerimiento del cliente. Diseño de logotipos, apps responsive y web (Gaming y Marketplace)

### 3 - LesGai CineMad (Septiembre 2020 - Diciembre 2020)

Diseño para redes sociales de cartelería y posts para todas las películas proyectadas en el festival.

### 4 - Madrid Titanes (Septiembre 2019 - 2020)

Durante un año he estado organizando y diseñando para las redes sociales de un club deportivo LGBTi+.

## Educación

### 1 - Bootcamp de Diseño UX/UI (Marzo 2019 - Junio 2019)

Aprendí todo lo relacionado con el mundo UX/UI y supe dirigir estos conocimientos hacia lo que más me gustó del curso.

El manejo de herramientas de diseño como Sketch. Orientar el diseño al usuario y crear grandes diseños para hacer una experiencia usable, bonita y más rentable para la empresa.

### 2 - Curso de Adobe After Effects (Junio 2020)

Aprendí el manejo y buen uso de la herramienta, edición de video, efectos visuales, creación de anuncios publicitarios y videos para social media.

### 3 - Diseño de logotipos: Síntesis gráfica y minimalismo (Septiembre 2020)

En este curso pude practicar y aprender a crear logotipos para cualquier marca basados en la síntesis gráfica y el minimalismo.