



PATRICIA CARRASCO

PERSONAL Y CONTACTO

LUGAR DE RESIDENCIA: Guillena, Sevilla

FECHA NACIMIENTO: 20/04/1995

TELÉFONO: 608554139

EMAIL: trizia46@gmail.com

SITIO WEB: patriciacomunicación.com

IDIOMAS

Castellano: Nativo

Inglés: B2

Francés: Nivel básico oral y escrito

DATOS DE INTERÉS

Permiso **B** de conducir

Vehículo propio

SOBRE MÍ

Soy una persona entusiasta y extrovertida, responsable y constante. Con un alto nivel de compromiso hacia mi trabajo, me gusta desenvolverme en equipo, ya que creo que se puede aprender algo nuevo de todo el mundo.

Me apasiona el deporte y arranco cada día practicando crosstraining. Además, soy una enamorada de la nutrición saludable y una lectora empedernida.

SKILLS

Comunicación

Trabajo en equipo

Organización y gestión

Aprendizaje

Relaciones Públicas

FORMACIÓN

GRADO EN PERIODISMO

UNIVERSIDAD DE SEVILLA | 2013 - 2017

EXPERIENCIA LABORAL

FOOTTERS | Sept. 2017- Actualmente

EJECUTIVA DE CUENTAS EN ESPAÑA

Septiembre 2019-Actualidad | EJECUTIVA DE CUENTAS ESPAÑA

- Responsable de la relación y gestión con los clientes, clubes de fútbol, así como con las diferentes federaciones y televisiones: gestión de contratos y asesoramiento en comunicación.

- Gestión de un equipo de cuatro personas.

Octubre 2018/ Febrero 2019 | BUSINESS MANAGER

Septiembre 2017/ Octubre 2018 | RESPONSABLE COMUNICACIÓN

ENTRENO, LUEGO EMPRENDO | May. 2020- Actualmente

RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES

YUMP | May. 2020- Actualmente

ASESORA DE COMUNICACIÓN

SUR CUP ANDALUCÍA | Oct. 2016- May. 2017

RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES

ESTADIO DEPORTIVO | Sept. 2016- Oct. 2016

PRÁCTICAS REDACCIÓN

FÚTBOL JUVENIL | Ago. 2016 - Oct. 2018

REDACTORA Y CO-RESPONSABLE

EL CORREO DE ANDALUCÍA/

DECANO DEPORTIVO | Sept. 2013- Jun. 2015

REDACTORA Y ENCARGADA DE SECCIÓN

GRUPO EL SEVILLISTA | Sept. 2011- Ene. 2015

REDACTORA JEFE

ADEMÁS...

- Amplios conocimientos en **Informática**.
- Amplios conocimientos en **redes sociales**.
- **Curso oficial 40 h. GOOGLE:** "Fundamentos del Marketing Digital"- May. 2020
- **Curso 35 h.:** "Las redes sociales y el deporte" y "Periodismo deportivo especializado en fútbol".
- **TFG:** " Investigación y análisis en profundidad de las redes sociales en el fútbol español.