



ANA CRUJERA CUETO

Marketing e Investigación  
de Mercados

Google Analytics Certification

### FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

- Marketing Digital-Actívate Google
- Comercio exterior-Proyecto E-emporio
- Carnet de manipulador de alimentos

### CONTACTO

640 · 299 · 712

ana92ccc70@gmail.com

### IDIOMAS

 B1 CERTIFICADO

### FORMACIÓN ACADÉMICA

- US - Grado en Marketing e Investigación de Mercados
- Sagrada Familia de Urgell - Bachillerato
- IES Isbilya - E.S.O

# EXPERIENCIA PROFESIONAL

**INDITEX square**

NOVIEMBRE 2018- MAYO 2019

**DEPENDIENTA DE COMERCIO**

ATENCIÓN PERSONALIZADA AL CLIENTE, USO DE CAJA REGISTRADORA Y REPOSICIÓN DE STOCKS.



DICIEMBRE 2017-SEPTIEMBRE 2018

**MARKETING DIGITAL**

CAMPAÑAS DE MARKETING DIGITAL EN GOOGLE ANALYTICS. ANÁLISIS DE LA MÉTRICA, DESEMPEÑO DE FUNCIONES CON LICITACIONES PÚBLICAS. GESTIÓN DE REDES, MICROSOFT OFFICE, DISEÑOS GRÁFICOS, MANEJO DEL PROGRAMA DE BIG DATA (QLIK).



JUNIO 2014-DICIEMBRE 2018

**PROMOTORA Y AZAFATA**

INCENTIVAR LAS VENTAS DE DIFERENTES MARCAS EN GRANDES SUPERFICIES COMO EL CORTE INGLÉS E HIPERCOR.

USO DE LA CAJA REGISTRADORA Y LA REPOSICIÓN DE STOCKS.

**DURANTE EL TIEMPO QUE FUÍ PROMOTORA ADQUIRÍ LA IMPORTANCIA DE LA ATENCIÓN AL CLIENTE.**



FEBRERO 2017-MAYO 2017

**COMMUNITY MANAGER**

PROGRAMACIÓN DE LAS RRSS, ADEMÁS DE LA CREACIÓN DE CONTENIDO PARA FAVORECER LA IMAGEN DE LA MARCA.

**OBTENCIÓN DE MATRÍCULA DE HONOR DURANTE LOS TRES MESES DE PRÁCTICAS CURRICULARES.**



JULIO 2015-OCTUBRE 2017

**MYSTERY SHOPPER**

SIMULACIÓN DE COMPRAS PARA LA EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DEL SERVICIO DE CADA VISITA.

**SER MYSTERY SHOPPER ME SIRVIÓ PARA COMPRENDER QUE UN BUEN TRATO EN EL SERVICIO ES GARANTÍA DE UNAS VENTAS PRÓSPERAS.**

JULIO 2014-OCTUBRE 2014

**AU-PAIR EN IRLANDA (CORK)**

DURANTE TRES MESES ESTUVE AL CUIDADO DE TRES NIÑAS.

**ESTA EXPERIENCIA ME SIRVIÓ PARA ADEMÁS DE APRENDER INGLÉS CONOCER Y SABER DE QUÉ SOY CAPAZ ANTE SITUACIONES DESCONOCIDAS Y DE INCERTIDUMBRE.**