



ANA SILVA FLORES

MARKETING Y DIRECCIÓN DE EMPRESA

CALLE CURTIDURÍAS
41002, SEVILLA
 +34 644 411 320
 ana@silvaflores.es

- ESPAÑOLA -
- 30 DE OCTUBRE DE 1992 -

INTERESADA EN SU EMPRESA

¿QUIÉN SOY?

Me considero una persona responsable y comprometida. Me gusta dedicar tiempo y constancia en el aprendizaje para comprender los departamentos que componen la empresa. Pienso que es fundamental para el funcionamiento global de la empresa. Fundamental el entendimiento y el respeto por el trabajo del resto de compañeros.

Pienso que soy una persona honesta y no tengo problema en reconocer mis errores o carencias con el fin de buscar soluciones. Me adapto a los cambios y me gusta el dinamismo para evitar llegar a caer en la monotonía o el estancamiento laboral.

FORMACIÓN

2012 - 2015

Marketing y dirección de empresa
ESIC B&M SCHOOL

2010 - 2012

Bachillerato Ciencias Sociales
IES TRIANA

2007 - 2010

Educación Secundaria
COLEGIO CRISTO REY

EXPERIENCIA

2018 - 2019

Lumar Telecom, Gestión de soporte para call-center y equipos comerciales

Actividades de apoyo y soporte en el sector de las telecomunicaciones. Experiencia de cliente y proceso de contratación en Más móvil, Yoigo, Vodafone, Ahí+, Jazztel y Orange.

2017 - 2018

Facile Group, Selección, formación y soporte de equipo comerciales

Organizar y desarrollar acciones formativas de productos y experiencia de cliente, en Más móvil negocios, Yoigo negocios. Orientadas a Pymes. Organización y gestión interna de campaña con Vodafone.

2017 - 2018

Mobiles & Services, Departamento de compra y atención al público

Atención y servicio al franquiciado, pedidos, proveedores. Atención al público en tienda multimarca para contratos y productos. Organización y gestión de campaña con Más móvil.

2016 - 2017

Voy Speak, Departamentos de administración, compra y marketing

Atención al franquiciado, formación y seguimiento posterior. Negociación con proveedores. Facturación y liquidación de la empresa. Community Manager.

2015

Luxonomy, Organización III Congreso Luxonomy

Coordinación y organización del congreso contactando con los proveedores, ponentes, marcas patrocinadoras potenciando desarrollo de estrategias co-branding con empresas del sector y asistentes del mismo.

OTROS EMPLEOS



Prácticas y azafata

2014. Internet Business School



Clases particulares

2013. Alumnos de primaria y ESO

HOBBIES



Cultura



Café



Viajes



Redes sociales



Aire libre

HABILIDADES Y APTITUDES

- PERSONALES -



- INFORMÁTICAS -



IDIOMAS

Español
Lengua materna

Inglés
B1 escrito, hablado y leído

ACTITUDES

RESPONSABILIDAD

CONSTANCIA

HONESTIDAD

ADAPTABILIDAD