

CRISTIAN RODRÍGUEZ SCHWARZ

SOCIAL MEDIA Y COMUNICACIÓN

Amante del marketing digital,
considero que nunca es tarde
para seguir creciendo.

Compañerismo, profesionalidad
y comunicación como vía de
entendimiento.



CON CONOCIMIENTOS EN...

- Redes sociales (Twitter, LinkedIn, Facebook, Instagram....) y plataformas de programación (Hootsuite, Buffer).
- Blogger, WordPress. Conocimientos en WooCommerce y Prestashop.
- Plataformas diseño UX; Figma, Adobe Xd, Sketch y Zeplin.
- Conocimientos medios en paquete Adobe.
- Conocimientos avanzados en paquete Microsoft Office.
- Inglés nivel B1 certificado en Cambridge

¿HABLAMOS?



646 013 649



chrrodsch@gmail.com



LinkedIn: Cristian
Rodríguez Schwarz

EXPERIENCIA LABORAL

Becario en prácticas

DELEM OCIO (NOVIEMBRE 2016 - ENERO 2017)

- Gestioné los perfiles en redes sociales de las marcas de la empresa y creé su contenido
- Acciones de branding para la creación de varias marcas.
- Creación de base de datos con información relevante para la empresa.

Departamento de marketing y comunicación

AGILIA CENTER (MARZO 2017 - ACTUALMENTE)

- Creé el departamento y definí cuál sería el mensaje a explotar de la marca.
- Gestiono las comunicaciones internas y externas de la empresa.
- Realizo acciones de Social Media y blogging.
- Responsable de crear el dossier de comunicación de la empresa al igual que otros materiales .
- Acciones SEO on page y off page.
- Creación de nuevas marcas.
- UX Design, UX Writing y UX Testing.

ESTUDIOS REALIZADOS

Universidad de Sevilla

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN
DE MERCADOS (2011 - 2016)

iEBS Business School

MÁSTER EN MARKETING DIGITAL CON
ESPECIALIZACIÓN EN E-COMMERCE (2017 - 2018)