

MARÍA JOSÉ GONZÁLEZ NÚÑEZ

MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS



SOBRE MI:

Mercadóloga de 22 años, creativa, positiva y ambiciosa. Encantada de vivir nuevas experiencias y aprender con ellas. Responsable, trabajadora en equipo y preparada para nuevos desafíos.

HABILIDADES:

Inglés | Competencia profesional completa
Italiano | Competencia básica
Creación de páginas web mediante Wordpress
Utilización de Google Adwords, Google Analytics, Google Trends, Google my business, Metricool, Photoshop, Wordpress, Blogs.

DETALLES DE CONTACTO:

Sevilla/Los Palacios y Villafranca
Teléfono: 663675257
Gmail: maria.jose.gonzalez.nu@gmail.com
LinkedIn: María José González Núñez
Instagram: mariajosegon_

EDUCACIÓN:

Universidad de Sevilla

Graduada en Marketing e Investigación de Mercados | 2016 - 2020

TFG realizado sobre "La llegada del producto unisex al ámbito de la cosmética"

The Hague University of Applied Science

International Business / Marketing Management | 2019 - 2020

Realización de medio curso mediante International Business y el otro medio mediante Marketing Management.

I.E.S Marisma | Los Palacios y Villafranca

ESO y Bachillerato | 2010 - 2016

Realización de Bachillerato de Ciencias Sociales

EXPERIENCIA:

Asociación Ingenio Triana

Comercio y Marketing Online | Noviembre 2020 - Febrero 2021

Elaboración de estrategias de marketing a partir de los datos de tendencias analizados. Seguimiento de alcance de las diferentes campañas lanzadas. Gestión de las Redes Sociales y creación de sus posts.

INTERESES:

