



ANA MARÍN

DIRECTORA DE
OPERACIONES &
SOCIAL MEDIA
MANAGER | SOCIAL
MEDIA ADS

SOBRE MÍ:

Capacidad de liderazgo y coordinación de equipos para la consecución de resultados. Trabajadora y honesta.

CONOCIMIENTOS:

REDES SOCIALES

Facebook | Commerce Manager | Instagram | Twitter | LinkedIn Ads | Programática | Hootsuite | Onlypult | Postcron | Zapier | Easypromos | Canva

COPYWRITING Y NAMING

CRM

WordPress | Blogspot | Joomla

EMAIL MARKETING

MDirector | Mailchimp | Sendinblue | SurveyMonkey

COPYWRITING Y NAMING

REPUTACIÓN ONLINE PuntoneWS | Clipping | Gastroranking

SEO

WebCEO | Screaming Frog | Google Data Studio | Google Tag Manager | Publisuites

Idiomas | B1 Inglés y C1 Italiano

CONTACTO

615 14 37 09

ana23marin7diaz@gmail.com

Puede ver mi experiencia profesional y formación completas en:

<https://www.linkedin.com/in/anamarindiaz/>

EXPERIENCIA LABORAL

RESPONSABLE DE OPERACIONES | SOCIAL MEDIA MANAGER & DIGITAL CAMPAIGNS

marketingpublicidad | marzo 2017 - actualidad

- Social Media Manager (sectores: dental, cadena de perfumerías, boda, energía, enseñanza, mudanzas, abogados, moda)
- Creación y gestión de campañas publicitarias en FB e IG.
- Creación y gestión de concursos en las redes.
- Informes Google Data Studio
- Redacción artículos SEO. Wordpress, Blogspot, Tumblr.
- Redacción y envío notas de prensa. Comunicae.
- Gestión directa clientes. Propuestas.
- Contratación proveedores externos. Compras.
- Gestión del equipo interno para coordinar la carga de trabajo, incidiendo en los procesos. Priorización.

DIRECCIÓN DE PROYECTOS | MARKETING DIGITAL

marketingpublicidad | febrero 2015 - marzo 2017

- Creación, desarrollo y gestión de la estrategia global de marketing digital de los clientes.
- Gestión con proveedores externos y coordinación equipo interno: Web, Diseño, Copy, RR. SS., SEM, Programática (Double Click), SEO y Analítica.
- Gestión de clientes. Análisis de sus necesidades y propuestas.

RESPONSABLE DEPARTAMENTO REDES SOCIALES

marketingpublicidad | marzo 2013 - febrero 2015

- Responsable del equipo formado por 5 Social Media Strategist. Gestión de más de 100 perfiles sociales de muy diversos sectores, tanto de pequeñas, medianas y grandes empresas.
- Diseño Social Media Plan.
- Campañas publicitarias en Facebook, Twitter y LinkedIn Ads.
- Informes. Medición y analítica en Social Media.
- Planificación de estrategias de comunicación online.
- Gestión de reputación online.
- Campañas de eMailing y SMS marketing.

COMMUNITY MANAGER

marketingpublicidad | julio 2011 - agosto 2013

- Social media: creación y optimización de perfiles, desarrollo de campañas publicitarias y medición de resultados.
- Reputación online.
- Creación y actualización blogs corporativos.
- Redacción y envío notas de prensa.
- Campañas de eMailing.

FORMACIÓN

PROGRAMA PERFECCIONAMIENTO DIRECTIVO (PPD)

Instituto Internacional San Telmo | 2018 -2019

GESTIÓN DE PROYECTOS | PMP | PROJECT MANAGEMENT PROFESSIONAL

Universidad de Sevilla | 2016

Licenciatura Publicidad y Relaciones Públicas

Universidad de Cádiz | 2009 - 2011

Licenciatura Periodismo

Universidad de Sevilla | 2003 - 2008

Beca Erasmus Università degli Studi di Firenze | Italia | 2008 - 2009