



# DANIEL GARCÍA MARTÍN



PPC -CRO

## PERFIL PERSONAL

Apasionado por el Marketing Digital y experimentado en el PPC. He desarrollado proyectos de ppc tanto en agencias como para cliente final en numerosos sectores b2b, desde e commerce a captación de leads.

A lo largo de mi trayectoria profesional he tenido la oportunidad de trabajar con importantes clientes tanto a nivel nacional como internacional, que me han enseñado a interpretar el negocio y adaptarlo a las principales herramientas de publicidad digital.

## CONTACTO

+34 692 466 181

hola@dgarciamarketing.com

Sevilla

## HERRAMIENTAS

- Google Ads
- Bing Ads
- Facebook Ads
- Taboola
- Outbrain
- LinkedIn Ads.
- Google Analytics
- Google Tag Manager
- Google Optimize

## EXPERIENCIA LABORAL

### Daniel García Marketing, Freelance PPC Specialist

2016 - ACTUALIDAD

- Plan de marketing
- Gestión de cuentas de publicidad digital en las principales plataformas de PPC.
- SetUp de campañas y plan de medición.
- Test y optimización de Landing Pages.

### Spain Web Media, SEM/PPC Manager

JUL 2018 - ACTUALIDAD

- Creación y optimización de campañas a nivel nacional e internacional en distintas plataformas como Google Ads, Facebook Ads, Bing Ads.
- Análisis web.
- Estudios de mercado.
- Test A/B

### IO Marketing, SEM/PPC Manager

ENE 2018 - AGO 2018

- Gestión de cuentas de Google Adwords, Facebook Ads y Twitter Ads, LinkedIn Ads.
- Reportes con cliente.
- Creación de Estrategia digital.
- Creación de Landing Pages.

### Darwin Social Noise, Estrategia Digital

FEB 2017 - ENE 2018

- Reporting de comunidades en las distintas RRSS y webs corporativas para importantes clientes.
- Análisis de la reputación de la competencia en redes sociales y webs corporativas.
- Análisis de los contenidos y tipos de campañas a ejecutar en Facebook Ads, Twitter Ads y LinkedIn.