



SOFÍA DE LEOPOLDO MARTOS PÉREZ

ANALISTA DE MERCADOS Y ESPECIALISTA EN MARKETING DIGITAL

PERFIL PROFESIONAL

Analista de Mercados y especialista en Marketing interesada en enfocarme en el Marketing Digital y Marketing Internacional actuando de puente y usando dotes organizativas y comunicativas

CONTACTO



Calle Fernando IV 42, 7ºD
14011 Sevilla
España



sofialeopoldomp@gmail.com



+34 686882793



Sofía de Leopoldo Martos Pérez

HABILIDADES

- Creatividad
- Habilidades sociales y empatía
- Afán de superación y constancia
- Trabajo en equipo
- Dedicación y compromiso
- Adaptación
- Proactividad
- Actitud Resolutiva

EDUCACIÓN Y ESTUDIOS ACADÉMICOS

MÁSTER MARKETING DIGITAL EN ESIC BUSINESS&MARKETING SCHOOL SEVILLA

Noviembre 2020 | Cursando actualmente

MÁSTER DIRECCIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES EN LA UNIVERSIDAD PABLO OLAVIDE SEVILLA

Noviembre 2020 | Cursando actualmente

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS EN LA UNIVERSIDAD DE GRANADA

Septiembre 2016 | Julio 2020

GRADO DE MARKETING AND MANAGEMENT EN LA UNIVERSIDAD DEGLI STUDI FIRENZE (ITALIA)

Septiembre 2018 | Julio 2019

Exámenes escritos y orales en Inglés e Italiano

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Community Manager en GOODLAND COMUNICACIÓN, S.L

Contrato de prácticas | 3 meses (Sevilla)

- Departamento de Social Media
- Departamento de programación SEO

Azafata de eventos

Mayo 2018 | Actualidad

- Experiencia en atención al cliente en congresos y ferias comerciales
- Eventos puntuales en localidades de Granada, Jaén y Córdoba

Responsable de Comunicación y Relaciones Públicas en Santa Catalina S.L

Febrero 2018 | Septiembre 2019

- Atención al cliente
- Comunicación y coordinación entre empresa, proveedores y clientes
- Redacción de informes y gestión de documentación
- Aspectos administrativos
- Intermediación con clientes y proveedores mediante inglés en la feria de CEVISAMA (Valencia)

IDIOMAS

- Certificado B1 de Inglés por Cambridge
- Candidata a Advance en Inglés (C1) por Cambridge el próximo año
- Inmersiones lingüísticas en Inglaterra, Broadstairs (2015) y Bournemouth (2016)
- Nivel medio de Italiano

INFORMÁTICA

Entorno Office

Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point

Programas para la investigación de Mercados, análisis de datos y SEO

SPSS, Google Analytics, Facebook Business, Google Trends, Path Analysis, Google Search Console, Uber suggest, Ahrefs, Buzzsumo, Moz

Diseño e Imagen

Adobbe Photoshop, Adobbe Illustrator, Premiere Pro, Wordpress, Canva, Lightroom

Redes Sociales y administración

Manejo en Instagram, Facebook, Linkedin, Twitter, Pinterest, Google Ads, Hootsuit

Gestión de proyectos

Monday

OTROS DATOS DE INTERES

- Carnet AM y B de conducir
- Actividades de teatro en Colegio Mayor Jesús - María (Granada)
- Actividades de voluntariado en Colegio Mayor Jesús-María (Granada)
- Elegida por la Universidad de Granada para la participación en la semana internacional 2019 en la Escuela de Negocio y Comercio de LYON (Francia) IUT 01 LYON
- Finalista Olimpiada Matemática

Monitora de campamento de verano en Colegio La Presentación de Nuestra Señora (Linares)

Junio 2016 | Septiembre 2016

- Habilidades de animación y dinamización
- Escucha en grupo
- Estimulación de la creatividad y autogestión de grupo

Voluntaria en Jornada Mundial de La juventud JMJ Cracovia

Julio 2016

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

- Curso de Analítica Web para medir resultados de marketing con certificación del SEPE (30H | 2021)
- Curso Fundamentos del Marketing Digital con Google Activate (40H | 2020)
- Curso sobre Comercio Electronico con Google Activate (40 H | 2020)
- Curso de desarrollo de Apps Móviles con Google Activate(40H | 2020)
- Congreso "Hoy es Marketing" en Málaga organizado por ESIC Business&Marketing School (24H | 2018)
- Curso Nuevo Paradigma de la sociedad impartido por la Universidad de Granada (20 H | 2017)
- Curso conciencia y desarrollo impartido por la Universidad de Granada (27H | 2017)
- Curso sobre como desarrollar la inteligencia emocional impartido por la Universidad de Granada (36H | 2017)
- Congreso "Hoy es Marketing" en Málaga organizado por ESIC Business&Marketing School (24H | 2018)