



# Verónica Romero

Consultora de Comunicación y Marketing Digital

## PROPUESTA DE VALOR

Desarrollo estrategias de comunicación y marketing digital para mejorar el posicionamiento y aumentar el engagement de marcas a través de acciones con impacto positivo.



+34 610 301 826



veronica.romero99@gmail.com



linkedin.com/in/veronica-romero

Nacionalidad: italiana y uruguaya

## IDIOMAS

Inglés



Español



Portugués



Italiano



## EXPERIENCIA LABORAL

febrero 2020 - enero 2021 | Bruselas, Bélgica

### Apoyo en Comunicación y Marketing

Consejo de la Unión Europea

Comunicación de actividades, capacitaciones y entrenamientos.

Apoyo a tareas de la unidad de Staff Development y Comunicación Digital.

Generación de contenidos en diferentes formatos (imagen, video, texto)

Realización de auditoría de redes sociales (Instagram).

Portavoz de becarios, representando a 65 personas.

Organización de eventos, webinars y capacitaciones.

enero 2018 - diciembre 2019

### Especialista en Comunicación y Marketing Digital

Desarrollo de estrategias de comunicación y marketing digital para diversas marcas y emprendimientos.

Gestión de redes sociales.

Elaboración de contenido SEO.

Publicidad digital (social media y SEM).

noviembre 2018 - julio 2019 | Sevilla, España

### Técnica en Comunicación y Relaciones Institucionales

Corporación Tecnológica de Andalucía

Asistencia diaria en Comunicación.

Actualización página web e intranet.

Gestión de redes sociales y analítica web.

Gestión de prensa y elaboración de informes.

Apoyo en la organización de eventos.

febrero 2018 - septiembre 2018 | Montevideo, Uruguay

### Community Manager - cuentas digitales

Quatromanos

Elaboración de estrategias de gestión de redes sociales de la empresa

y de clientes. Creación de acciones de inbound marketing para

distintas marcas. Entre ellas: H&M, Coca-Cola, adidas, Org. de Mujeres

Empresarias del Uruguay. Cobertura de eventos a través de redes

sociales y apoyo en la gestión de prensa.

junio 2013 - diciembre 2017 | Montevideo, Uruguay

### Asistente de Comunicación y Marketing

Fundación Teletón

Gestión y coordinación de equipo digital durante maratón televisiva.

Creación de estrategia web (SEO) y de social media (inbound).

Análisis de imagen de marca y presencia digital.

Producción y coordinación de acciones y proyectos de comunicación

online y offline.

Apoyo en vocería.

## EXPERIENCIA VOLUNTARIA

septiembre 2020 - actualidad

### Gestión comunidad digital

Meraki comunicación responsable

mayo 2018 - agosto 2018

### Asesoría en Comunicación

Loop: Semana de la Innovación (Uruguay)

octubre 2017 - noviembre 2017

### Equipo de Comunicación

Festival Internacional de Innovación Social (Uruguay)



# Verónica Romero

Consultora de Comunicación y Marketing Digital

## HABILIDADES

Estrategias de comunicación ●●●●●

Marketing digital ●●●●●  
Certificaciones Google Analytics y Ads

Gestión de proyectos ●●●●●

SEO ●●●●●

Diseño gráfico ●●●●●  
Adobe Photoshop, In Design e Illustrator

Edición de video ●●●●●  
Adobe Premiere Pro

Fotografía ●●●●●

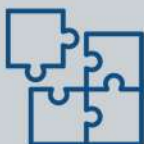
## ÁREAS DE INTERÉS



Comunicación y marketing digital



Transformación digital



Coordinación de proyectos y equipos



Causas / proyectos sociales

## EDUCACIÓN UNIVERSITARIA

2018 - 2019 | Sevilla, España

**Máster en Comunicación y Cultura**

Universidad de Sevilla

Reconocimientos: Premio extraordinario Fin de Máster.

2017 | Washington D.C., Estados Unidos

**Global Competitiveness Leadership Program**

Georgetown University

Beca otorgada por el Latin American Board de la Universidad.

2009 - 2014 | Montevideo, Uruguay

**Licenciatura en Comunicación Social**

Universidad Católica del Uruguay

## FORMACIÓN NO UNIVERSITARIA

2020

**Inbound Marketing**

Crehana

2020

**Google Ads (3 certificados: búsqueda, display y medición)**

Google Skillshop

2020

**Growth Hacking**

Telefónica Educación Digital

2020

**Data Visualisation**

Andy Kirk

2018

**Gestión de Proyectos Sociales para ONG y OSC**

Banco Interamericano de Desarrollo (vía edX)

2018

**SEO: posicionamiento natural en buscadores**

Universitat de Vic (vía Miríadax)

2015

**Redes Sociales y Community Management**

Instituto BIOS Uruguay