



LAURA RODRÍGUEZ GARCÍA

 685.41.35.81

 laurardgar@gmail.com

 es.linkedin.com/in/laurardgar

 Carné B1. Vehículo propio

EXPERIENCIA PROFESIONAL

RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN

Ayuntamiento de Ciempozuelos. Junio 2015- junio 2019 (4 años)

- Gestión de los perfiles en redes sociales.
- Gestión de contenidos de la página web.
- Atención a medios de comunicación y usuarios.
- Redacción de notas de prensa.
- Monitorización de temas de interés.
- Clipping de prensa.
- Diseño de carteles y otros documentos.

PERIODISTA

Junta de Castilla y León. Enero 2014- diciembre 2014 (1 año)

- Redacción de notas de prensa y previsiones informativas.
- Monitorización de la reputación online y temas de interés.
- Clipping de prensa.
- Organización de ruedas de prensa.
- Atención a las peticiones de los medios de comunicación.

COMMUNITY MANAGER

Coolkies. Septiembre 2013- diciembre 2013 (4 meses)

- Gestión de perfiles en redes sociales.
- Atención a clientes.
- Medición de KPI y elaboración de informes.
- Analítica web.

REDACTORA

DeRejo Producciones. Junio 2013- septiembre 2013 (4 meses)

- Redacción y coproducción de 'El castellano y leonés de la historia' y 'Mayores en Acción' para RTVCyL

COMMUNITY MANAGER

Diario digital últimoCero. Noviembre 2012- marzo 2013 (5 meses)

- Gestión de perfiles en redes sociales.
- Medición de KPI y elaboración de informes.
- Analítica web.

REDACTORA Y COMMUNITY MANAGER

Asian Funk. Octubre 2011- febrero 2012 (5 meses)

- Gestión de perfiles en redes sociales de clientes.
- Redacción de contenidos en revista "The Night Society".

PERIODISTA

Área de Empresa y Empleo y en Cátedra Banca Jóvenes Emprendedores. Universidad de Valladolid. Colaboración. Octubre 2009- mayo de 2011 (1 año y 7 meses)

REDACTORA

CL Comunicación. Prácticas de la Universidad. Julio 2009- agosto de 2011 (2 meses)

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Licenciada en Periodismo por la Universidad de Valladolid (2005-2010).
- Máster Universitario "Comunicación e Identidad Corporativa" (2018- 2019) por la Universidad Internacional de la Rioja (UNIR)

OTROS TÍTULOS

- Community Manager y Social Media Marketing. Instituto Internacional de Marketing de Barcelona.
- Community Manager. Centro de Formación Implika.
- Posicionamiento en buscadores: SEO/SEM. Instituto de Marketing online.
- Analítica Web. Instituto de Marketing online.

INFORMÁTICA E IDIOMAS

- Inglés: Nivel 7 por el Centro de Idiomas de la UVa (equivalente al B1).
- Microsoft Office.
- Edición y diseño: Canva.
- Gestores de contenido (CMS): Joomla, Blogger, Drupal, Wordpress.
- Herramientas de Google (Analytics, Trends, AdWords,...)
- Herramientas de gestión de redes sociales y monitorización.