

CURRICULUM VITAE

DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos Carlos Vadillo González
Número DNI: 28.58.93.94-A
Lugar y Fecha nacimiento: Sevilla, 27/03/1969
Teléfono: 655 211 630
Dirección: C/ La Mogaba, 65 Gines 41960
E-mail: info@carloscrea.com
Permiso de conducir: B1 (Coche propio)

OBJETIVO PROFESIONAL

Me considero una persona proactiva con capacidad para trabajar en equipo, responsable y mi objetivo es el de obtener un puesto relacionado con el diseño gráfico, web, publicidad y comunicación donde pueda desarrollar mis capacidades artísticas y desempeñar labores propias de mi formación.

EXPERIENCIA LABORAL

Actualmente EXTERNALI COMUNICACIÓN VISUAL Diseñador gráfico/web.
2007 - 2014 IKEA Responsable de Comunicación y Diseño.
1999 - 2007 CARREFOUR Decoración / Rotulación.
2002- 2003 PROPULSA Creativo freelance.
1995 - 1998 STUDIO 32 Diseñador gráfico.
1992 - 1995 GALERÍAS Visual merchandising y diseño gráfico.

FORMACIÓN ACADÉMICA

1987 - 1992 GRADUADO EN LA ESCUELA DE ARTE DE SEVILLA en la especialidad de Diseño Gráfico.
Pabellón de Chile - Sevilla.

IDIOMAS:

Inglés: Nivel de usuario: hablado y escrito.

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

- Curso de Diseño Asistido por Ordenador: CEAC, Sistema Invesmark (1994).
- Curso de Diseño de páginas web: Dreamweaver MX y Flash MX. AEDEPT (2004).
- Curso de Adobe After Effects: Técnicas de composición animación y efectos ARTENET (2009).
- Master de Diseño Web: PIXEL PRO (2014). con Certificación Adobe.

SOFTWARE/ CONOCIMIENTOS TÉCNICOS INFORMÁTICOS

Ofimática: Microsoft Office 2010

Diseño gráfico: Experto en Adobe Creative Suite (diseño gráfico, maquetación y retoque).

Motion Graphics y Vídeo: Adobe After Effects. (demo reels)

Infoarquitectura - Diseño 3D: 3DStudio MAX/VRAY. (diseño de interiores y exteriores, composiciones fotorrealistas).

Diseño web Front-end: Experto en Wordpress (plugins y themes Envato), HTML5, CSS3, BOOTSTRAP, JQUERY.

Marketing de contenidos, Inbound Marketing.

Diseño web de tiendas online con Woocommerce.

Posicionamiento orgánico SEO, SEM, UX y UI. (Adwords, Search console, Analytics).

Diseño y conceptualización de campañas de emailmarketing con Mailrelay, gestión de BBDD.

RRSS: facebook, twitter, linkeding.