



ALBA SANTANA

30 / 07 / 1993

ACERCA DE MÍ

En nuestra sociedad actual, la comunicación, la publicidad y la aparición de las RRSS han supuesto un cambio profundo en nuestra forma de relacionarnos y de recibir información.

El encontrar una respuesta adecuada a cómo estos fenómenos pueden influir en nuestras vidas, me animó a formarme y especializarme en estos temas, una vez terminados mis estudios en Derecho y ADE.

A través de esta formación, he conseguido desarrollar diferentes destrezas que me han permitido, además de tener una buena cualificación profesional, crecer como persona para avanzar y alcanzar nuevas metas profesionales y vitales.

PERSONALIDAD

- Optimista, entusiasta y positiva.
- Creativa.
- Me apasionan los retos y el trabajo bien hecho.
- Con muchas ganas de seguir aprendiendo y convencida de la importancia de la formación continua y permanente.

CONTACTO

-  654 578 838
-  Albasantana93@gmail.com
-  Alba Santana Garrido
-  Alcalá de Guadaíra (Sevilla)
-  Carnet de conducir (coche propio)

AFICIONES

-  Deporte
-  Nutrición
-  Moda
-  Nuevas tecnologías
-  Viajes
-  Música
-  Lectura
-  Arte y decoración

EXPERIENCIA

Social Media Manager

Incrementa Marketing (2018 - actualmente)

- Diseño de la estrategia y contenido de redes sociales.
- Gestión de la reputación en RRSS de diferentes marcas.
- Implantación del programa de comunicación en RRSS.
- Definición de metas y estrategias de crecimiento.

Técnico en Marketing y Recursos Humanos

Ayuntamiento de Málaga (2017 - 2018)

- Prospección del Mercado Laboral: Estudios de Mercado,
- Intermediación Laboral: Criba curricular, contacto telefónico con candidatos y coordinación de entrevistas. Publicación y gestión de ofertas.
- Análisis, planificación y evaluación de las distintas RRSS
- Organización y planificación de Eventos.

Becaria Entidad Bancaria

Caja Rural del Sur (Enero - Junio 2016)

- Gestión de cobros y reintegros, cuadro y gestión del cajero
- Comercialización de productos financieros.
- Asesoramiento y evaluación financiera de clientes.

DATOS ACADÉMICOS

TÍTULOS UNIVERSITARIOS

- Doble Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas. Universidad de Sevilla (Promoción 2011- 2016).

MÁSTERS

- Doble Máster MBA + Dirección de Recursos Humanos. ISEB & Universidad Isabel I (2020 - actualmente).
- Máster en Marketing Digital. EOI & McKinsey Company (2017).

OTROS CURSOS

- Curso Marketing Digital Universidad de Sevilla y Google. *Participación paralela en Concurso a nivel nacional de Google Activa tu Ciudad (Equipo Ganador).*
- Curso Emprendimiento Universidad de Sevilla.

APTITUDES

- Cualidades para el trabajo en equipo, la cohesión de grupo y el desempeño a nivel individual.
- Capacidad para funciones organizativas y de liderazgo.
- Habilidades emocionales, sociales y comunicativas.
- Capacidad para el análisis y la resolución de problemas.
- Facilidad para adaptarme a los cambios.
- Disponibilidad para la movilidad geográfica.

OTRAS COMPETENCIAS

- Inglés B2
- Copywriting
- Canvas y Adobe
- CRM
- Paquete Office
- Estrategia en RRSS